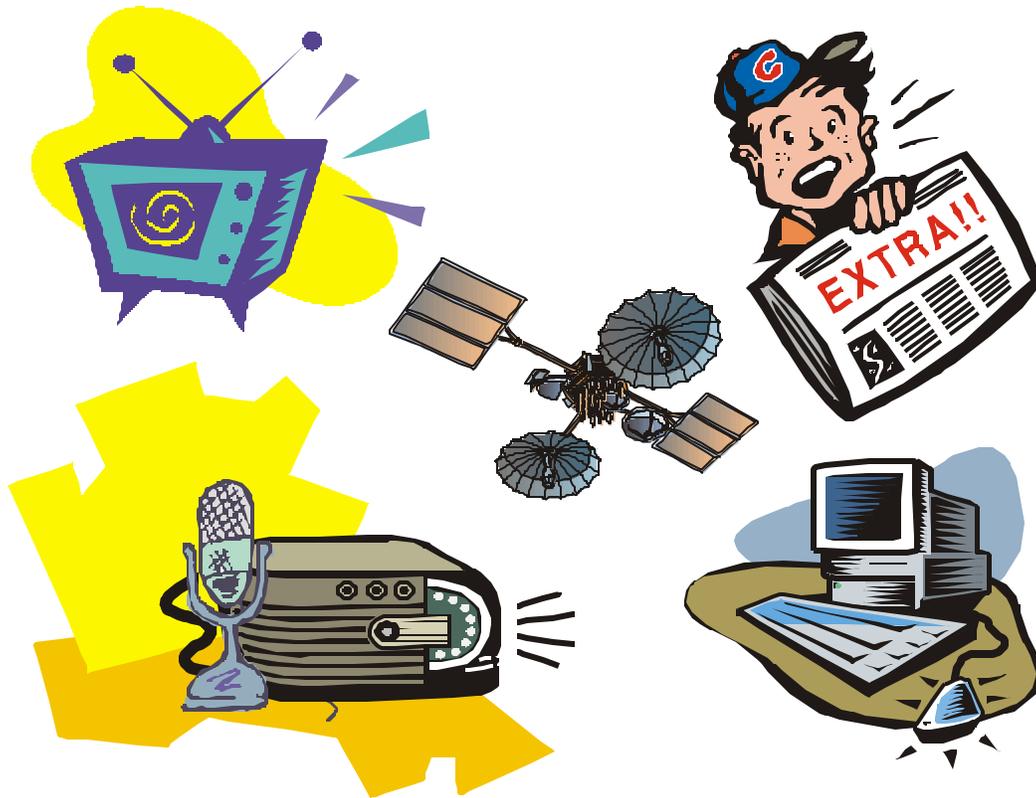


Les médias



Guide



Ministère
de l'Éducation
de la Saskatchewan



Nova Scotia
Ministère
de l'éducation

1999

S102.21

TEACHING MATERIALS
from the
STEWART RESOURCES CENTRE



-
- + Par souci de concision et de clarté, les formes masculines sont employées comme forme générique dans ce document.**

Ressources nécessaires :

- + Les médias - Guide**
- + Les médias - Cahier d'activités**
- + Les médias - Audio cassette**

Champ d'expérience : Les médias

Sujets à développer : Connaissances des médias et de leur impact sur la société

But expérientiel :

Le choix entre :

- L'élève mettra en scène une production au moyen d'une forme de média (i.e. une émission de radio ou de télévision ou la production d'un journal de classe).
- L'élève développera une campagne de médias sur une cause qui l'intéresse. Ex. : un événement de l'école ou de la communauté, une question sociale (drogues, abandon scolaire, etc.).
- L'élève fera une présentation au sujet d'un des médias en s'en servant.

Adapté pour les écoles de la Saskatchewan, 1997

- Rita Hitchcock, enseignante
Shamrock School Division #38

Table des matières

	Page
I. Mise en contexte de l'unité et de son but expérientiel.....	7
II. La télévision.....	11
III. La radio	15
IV. Le journal.....	19
V. Les ordinateurs : Internet	24
VI. La publicité	26
VII. L'influence des médias sur la société	29
VIII. Réaliser le but expérientiel.....	32
IX. Réfléchir aux expériences vécues dans l'unité.....	33

Annexes

A Vocabulaire.....	37
B Document sonore : L'importance des médias.....	38
C Document sonore : Interview.....	40
D Document sonore : Les souvenirs de la radio d'autrefois	42
E Document sonore : Reportages.....	43
F Document sonore : La violence à la télévision.....	44

Learning Objectives				
Field of Experience :		Les médias		
Topics to be developed :		Connaissances des médias et de leur impact sur la société		
Experiential Goal :		<ul style="list-style-type: none"> - L'élève mettra en scène une production au moyen d'une forme de média (i.e. une émission de radio ou de télévision ou la production d'un journal de classe). - L'élève développera une campagne de médias sur une cause qui l'intéresse. Ex. : un événement de l'école ou de la communauté, une question sociale (drogues, abandon scolaire, etc.). - L'élève fera une présentation au sujet d'un des médias en s'en servant. 		
ÉTAPE	OBJECTIFS COMMUNICATIFS / EXPÉRIENTIELS	OBJECTIFS CULTURELS	OBJECTIFS LINGUISTIQUES	OBJECTIF DE FORMATION LANGAGIÈRE GÉNÉRALE
I.	<ul style="list-style-type: none"> · Les élèves pourront identifier le rôle de certains médias dans la société, et en discuter. 	<ul style="list-style-type: none"> · Les élèves seront au courant des contributions de certains francophones au développement des médias. 	<ul style="list-style-type: none"> · Les élèves pourront se servir de certains adverbes pour se situer dans le temps. · Les élèves pourront se servir du comparatif et du superlatif pour discuter de l'importance des médias. 	<ul style="list-style-type: none"> · Les élèves réfléchiront à l'importance des médias dans d'autres cultures.

ÉTAPE	OBJECTIFS COMMUNICATIFS / EXPÉRIENTIELS	OBJECTIFS CULTURELS	OBJECTIFS LINGUISTIQUES	OBJECTIF DE FORMATION LANGAGIÈRE GÉNÉRALE
II.	<ul style="list-style-type: none"> · L'élève sera capable de trouver de l'information spécifique dans des émissions de télévision française. · L'élève sera capable d'avoir une compréhension globale des films français. · L'élève sera capable de participer à un débat sur le rôle de la télévision dans la société. 	<ul style="list-style-type: none"> · L'élève pourra identifier des émissions populaires de la télévision française. 	<ul style="list-style-type: none"> · Les élèves pourront se servir des pronoms accentués. · Les élèves pourront se servir des pronoms relatifs. 	<ul style="list-style-type: none"> · L'élève pourra identifier des stratégies de compréhension afin de comprendre les émissions de la télévision française. · L'élève réfléchira aux techniques de doublage et de sous-titrage pour faire la liaison entre les langues. · L'élève réfléchira au rôle de la télévision dans notre société.
III.	<ul style="list-style-type: none"> · Les élèves pourront comprendre des reportages de radio et créer un reportage sur un événement contemporain. · Les élèves pourront comprendre et expliquer la signification d'une chanson française. 	<ul style="list-style-type: none"> · Les élèves seront au courant des émissions radiophoniques présentées à Radio Canada qui traitent de la culture francophone. 	<ul style="list-style-type: none"> · Les élèves pourront se servir des verbes pronominaux et des verbes à l'imparfait. · Les élèves pourront se servir des formes de négation (ne...que, ne...ni...ni..., etc.) · Les élèves pourront se servir du participe présent. 	<ul style="list-style-type: none"> · Les élèves pourront se servir des stratégies de compréhension par l'écoute. · Les élèves réfléchiront au rôle de la radio dans leur vie et dans la société en général.

ÉTAPE	OBJECTIFS COMMUNICATIFS / EXPÉRIENTIELS	OBJECTIFS CULTURELS	OBJECTIFS LINGUISTIQUES	OBJECTIF DE FORMATION LANGAGIÈRE GÉNÉRALE
IV.	<ul style="list-style-type: none"> · Les élèves pourront identifier les différentes sections d'un journal. · Les élèves pourront lire et comprendre des articles de journaux. · Les élèves pourront se servir de bandes dessinées pour exprimer une opinion. 	<ul style="list-style-type: none"> · Les élèves seront au courant des journaux francophones et de l'importance qu'ils ont pour promouvoir la culture francophone. · Les élèves pourront identifier des journaux francophones. · Les élèves comprendront l'importance du Québec dans l'industrie du papier journal. 	<ul style="list-style-type: none"> · Les élèves pourront se servir d'expressions pour donner une opinion. · Les élèves pourront se servir des verbes au conditionnel présent. 	<ul style="list-style-type: none"> · Les élèves pourront se servir des stratégies de compréhension de la lecture. · Les élèves pourront suivre le processus de rédaction d'un éditorial. · Les élèves pourront suivre le processus de composition d'une lettre. · Les élèves apprécieront différents messages que peuvent livrer les caricatures.
V.	<ul style="list-style-type: none"> · Les élèves pourront trouver l'information sur des sites Internet. 		<ul style="list-style-type: none"> · Les élèves pourront se servir d'un lexique de terminologie informatique. 	<ul style="list-style-type: none"> · Les élèves réfléchiront au rôle d'Internet dans notre société. · Les élèves pourront se servir des stratégies de compréhension afin de comprendre l'information trouvée sur Internet.

ÉTAPE	OBJECTIFS COMMUNICATIFS / EXPÉRIENTIELS	OBJECTIFS CULTURELS	OBJECTIFS LINGUISTIQUES	OBJECTIF DE FORMATION LANGAGIÈRE GÉNÉRALE
VI.	<ul style="list-style-type: none"> · Les élèves pourront analyser les techniques publicitaires et l'efficacité de la publicité. · Les élèves pourront planifier une campagne publicitaire. 	<ul style="list-style-type: none"> · Les élèves seront au courant de l'immensité de l'industrie publicitaire au Canada. 	<ul style="list-style-type: none"> · Les élèves pourront se servir du superlatif pour décrire un produit ou un service. 	<ul style="list-style-type: none"> · Les élèves réfléchiront à l'importance de la publicité dans leur vie et aux critères d'une publicité efficace.
VII.	<ul style="list-style-type: none"> · Les élèves pourront identifier l'influence des médias sur la société. · Les élèves pourront comprendre les opinions orales et écrites sur ce sujet. · Les élèves exprimeront leur propre opinion à l'oral (débat) et à l'écrit (éditorial) sur ce sujet. 	<ul style="list-style-type: none"> · Les élèves pourront identifier les qualités qui font partie de ce qu'on considère l'identité canadienne. 	<ul style="list-style-type: none"> · Les élèves pourront se servir des verbes au conditionnel présent et des termes permettant d'exprimer une opinion. 	<ul style="list-style-type: none"> · Les élèves réfléchiront aux influences des médias américains sur la société canadienne. · Les élèves comprendront la stratégie du débat. · Les élèves réfléchiront aux responsabilités des médias envers les ethnies.
VIII.	<ul style="list-style-type: none"> · Les élèves pourront réaliser le but expérientiel sur les médias et le présenter devant la classe. 	<ul style="list-style-type: none"> · Les élèves réfléchiront aux critères d'efficacité pour évaluer les projets sur les médias. 		
IX.	<ul style="list-style-type: none"> · L'élève pourra suggérer des changements à apporter à cette unité. 	<ul style="list-style-type: none"> · L'élève réfléchira à son apprentissage. · L'élève réfléchira à l'utilité de ses nouvelles connaissances dans sa vie. 		

I : METTRE EN CONTEXTE DE L'UNITÉ ET DE SON BUT EXPÉRIENTIEL

Objectif communicatif/expérientiel

Les élèves pourront identifier le rôle de certains médias dans la société et en discuter.

Objectif culturel

Les élèves seront au courant des contributions de certains francophones au développement des médias.

Objectifs spécifiques de la langue

Les élèves pourront se servir de certains adverbes pour se situer dans le temps.

Les élèves pourront se servir du comparatif et du superlatif pour discuter de l'importance des médias.

Objectif de formation langagière générale

Les élèves réfléchiront à l'importance des médias dans d'autres cultures.

Ressources nécessaires

- Fiche 1 : Les médias dans ma vie
- Fiche 2 : L'importance des médias
- Fiche 3 : La popularité des médias
- Fiche 4 : Les étapes de l'unité
- Fiche 5 : L'importance des médias chez les autres
- Fiche 6 : Survivre sans médias, jamais !
- Fiche 7 : Adverbes de temps

- Annexe A : Vocabulaire
- Annexe B : Document sonore : L'importance des médias

Déroulement pédagogique

1. Poser les questions suivantes aux élèves :

Que sont les médias ?

Quelles formes peuvent-ils prendre ?

Est-ce que tu te sers des médias tous les jours ? T'en es-tu servi ce matin ?

Pourquoi ?/ Pourquoi pas ?

Quelle information as-tu trouvée ?

SUGGESTION : Préparer un poster des exemples de médias et l'accrocher pour se référer aux étapes de l'unité.

2. Demander aux élèves de faire la **fiche 1 : Les médias dans ma vie**, Cahier d'activités, afin de mieux réfléchir au rôle des médias dans leur vie. Faire une mise en commun.
3. Tirer la conclusion que les médias sont une partie très importante de la vie quotidienne. Demander aux élèves d'indiquer pourquoi les médias sont si importants. (Ex. : pour informer le public, pour divertir les gens, etc.).
4. Indiquer aux élèves qu'ils vont écouter une série d'extraits d'entrevues dans lesquels les personnes expriment leur préférence par rapport aux médias et disent pourquoi les médias sont importants. Demander aux élèves, en partenaires, d'anticiper la popularité des médias en faisant la **fiche 2 : L'importance des médias**, Cahier d'activités. Faire une mise en commun.

SUGGESTION : Discuter de l'importance des médias en utilisant le comparatif et le superlatif.

Exemple : Dans ma famille, la télévision est plus importante que le journal. L'ordinateur est le média le plus important dans une banque.

Il faut préparer un jeu de questions anecdotiques pour les élèves. Ils doivent utiliser les médias pour trouver les réponses. L'enseignant peut donner toutes les questions en même temps, ou une question par jour, ou cinq questions par semaine, etc. Peut-être y aura-t-il « un prix » pour l'étudiant qui a trouvé toutes les réponses correctes en utilisant les médias.

Exemples de questions :

- 1) Boris Eltsine, le chef politique de la Russie, a rencontré beaucoup d'opposition de quel parti politique ?
- 2) Demain est le 7e anniversaire de la manifestation au Tian'anmen Square dans quel pays ?
- 3) Quelles sont les deux équipes qui vont jouer dans les finales de la coupe Stanley ?
- 4) Qui est la vedette principale du film « Mission Impossible » ?, etc.

Une autre suggestion pour amorcer ce sujet :

PLANIFIER UNE EXCURSION À REGINA POUR ALLER SUR PLACE ÉTUDIER CERTAINS MÉDIAS.

Radio/Télévision - SRC
Journal - L'eau vive
Le déjeuner - Café des Lys

Internet - École Monseigneur de Laval ou autre
Revue - Institut de formation linguistique



5. Faire écouter aux élèves les extraits à l'**Annexe B** du guide et compléter la **fiche 3 : La popularité des médias**, Cahier d'activités. Faire une mise en commun.
6. Demander aux élèves s'ils croient que l'importance des médias est plutôt un phénomène nord-américain qu'un phénomène mondial.

Indiquer aux élèves que le Japon est une civilisation très technique. Les Japonais s'intéressent beaucoup à la technologie. Par exemple : *Mitsubishi, Sanyo, Hitachis, et Toshiba* sont tous des entreprises très importantes.

Le peuple japonais a accès à une technologie des plus avancées pour développer de nombreux produits : télévisions, téléphones, ordinateurs, voitures, stéréos, etc.

Comparez aussi la technologie moins avancée dans un pays du tiers monde, ex. le Kenya.

SUGGESTION : On peut se servir d'Internet.

CULTURE

7. Indiquer aux élèves qu'un francophone, *Fulgence Carpentier*, est le journaliste le plus âgé au Canada. Il a 94 ans et il continue à rédiger une chronique pour le **Droit** d'Ottawa qui est distribuée aux journaux internationaux.
8. Indiquer aux élèves que dans cette unité ils vont étudier les différentes formes de médias et qu'à la fin de l'unité, ils vont faire un projet sur les médias. Donner l'aperçu suivant du projet. En groupe de quatre, ils auront le choix de :
 - Mettre en scène une production au moyen d'une forme de média. (Ex. : une émission de radio ou de télévision, ou la production d'un journal de classe).
 - Développer une campagne de médias sur une cause qui les intéresse. Ex. : un événement de l'école ou de la communauté, une question sociale (drogues, abandon scolaire, etc.).
 - Faire une présentation au sujet d'un des médias en s'en servant.
9. Demander aux élèves d'anticiper les étapes qui seront nécessaires afin de réaliser le projet final en faisant la **fiche 4 : Les étapes de l'unité**, Cahier d'activités. Faire une mise en commun et leur demander d'ajouter ce qui sera nécessaire à leur avis.

-
10. Demander aux élèves de vérifier l'importance des médias dans la vie de trois autres personnes qui ne sont pas dans la salle de classe en faisant la **fiche 5** :
L'importance des médias chez les autres, Cahier d'activités. Leur demander d'écrire un sommaire des réponses et de tirer des conclusions à la **fiche 5**. Faire une mise en commun.
 11. Demander aux élèves d'analyser leur composition afin de trouver des mots qui situent dans le temps (Ex. : tous les jours, deux fois par semaine, souvent, etc.) et d'indiquer d'autres exemples. Leur demander de souligner tous les mots utilisés pour se situer dans le temps qui se trouvent dans le texte des extraits à l'**Annexe B** du guide. Faire une mise en commun.

Réinvestissement

12. Indiquer aux élèves qu'ils vont faire une lecture qui explique l'importance des médias. Leur demander d'anticiper le contenu de cette lecture en faisant la **fiche 6** :
Survivre sans médias, jamais !, Cahier d'activités. Faire une mise en commun. Leur demander de lire le texte et de vérifier leurs réponses.

SUGGESTION : On peut l'utiliser comme une activité d'évaluation.

13. Demander aux élèves de faire la **fiche 7** : **Adverbes de temps**, Cahier d'activités, pour spécifier l'importance des médias dans leur vie. Ils pratiquent aussi les expressions avec des adverbes de temps.

SUGGESTION : On peut l'utiliser comme une activité d'évaluation.

ÉTAPE II : LA TÉLÉVISION

Objectif communicatif/expérientiel



L'élève sera capable de :

- trouver de l'information spécifique dans des émissions de télévision française ;
- avoir une compréhension globale des films français ;
- participer à un débat sur le rôle de la télévision dans la société.

Objectif culturel

L'élève pourra identifier des émissions populaires de la télévision française.

Objectif spécifique de la langue

Les élèves pourront se servir des pronoms accentués.

Les élèves pourront se servir des pronoms relatifs.

Objectif de formation langagière générale

L'élève pourra identifier des stratégies de compréhension afin de comprendre les émissions de la télévision française.

L'élève réfléchira aux techniques de doublage et de sous-titrage pour faire la liaison entre les langues.

L'élève réfléchira au rôle de la télévision dans notre société.

Ressources nécessaires

- Fiche 8 : Sondage de mes habitudes face à la télévision
Fiche 9 : Sondage sur la préférence d'émissions de télévision
Fiche 10 : Feuille de référence : Les pronoms accentués
Fiche 11 : Les pronoms relatifs
Fiche 12 : Une émission de télévision
Fiche 13 : Les nouvelles (le téléjournal)
Fiche 14 : Un débat
Fiche 48 : Échelle d'appréciation

Déroulement pédagogique

1. Poser les questions suivantes aux élèves afin de connaître leurs habitudes par rapport à la télévision :

Combien d'heures par jour regardes-tu la télévision ?

Combien y a-t-il de téléviseurs chez toi ?

As-tu ta propre télévision dans ta chambre ?

As-tu des restrictions d'heure ou de choix par rapport aux émissions ?

Pourquoi aime-t-on tellement regarder la télévision ?

2. Demander aux élèves de remplir le questionnaire de la **fiche 8 : Sondage de mes habitudes face à la télévision**, Cahier d'activités, afin d'évaluer leurs habitudes personnelles par rapport à la télévision. Comparer leurs habitudes à celles des Canadiens en général en regardant la **fiche 8**.
3. Demander aux élèves de dresser une liste des différentes sortes d'émissions télévisées. (Exemples : comédie, émission musicale, émission d'actualités, émission dramatique, émission policière).
4. Regarder la partie A de la **fiche 9 : Sondage sur la préférence d'émissions de télévision**, Cahier d'activités. Demander aux élèves de faire un sondage auprès de leurs pairs afin de connaître la popularité de différentes sortes d'émissions de télévision. Faire une mise en commun pour déterminer les 3 sortes d'émissions les plus populaires.



Demander aux élèves de faire la partie B de la **fiche 9**. Il faut demander à trois personnes d'identifier une émission pour chacune des trois catégories. Faire une mise en commun pour décider quelles sont les trois émissions les plus populaires à la télévision.

SUGGESTION : On peut introduire les pronoms accentués en discutant ce sujet.
Regarder la **fiche 10 : Feuille de référence**, Cahier d'activités.

Demander aux élèves de répondre aux questions à la **fiche 11 : Les pronoms relatifs**, Cahier d'activités, en utilisant des pronoms relatifs.

CULTURE

5. Indiquer aux élèves quelles émissions sont populaires au Québec pour chaque catégorie :

COMÉDIE : La petite vie

ÉMISSION DRAMATIQUE : Scoop

ÉMISSION D'ACTUALITÉS : Le Point

ÉMISSION SPORTIVE : *La soirée du Hockey*

<i>BANDE DESSINÉE :</i>	<i>Astérix et Obélix</i>
<i>ÉMISSION MUSICALE :</i>	<i>Musique Plus</i>
<i>ÉMISSION POLICIÈRE :</i>	<i>Sans détour</i>
<i>TÉLÉROMAN :</i>	<i>Blanche</i>

6. Demander aux élèves s'ils ont l'habitude de regarder des émissions françaises. Pensent-ils que ce sera difficile ? Leur demander d'identifier des stratégies qui peuvent les aider.

Exemples :

- regarder les actions ;
- écouter les indices auditifs (musique, intonation) ;
- comprendre le contexte ;
- écouter les mots amis et les mots familiers.

7. Demander aux élèves de regarder La Soirée du Hockey (version originale) ou une autre émission et trouver l'information indiquée dans la **fiche 12 : Une émission de télévision**, Cahier d'activités.

NOTER : Vocabulaire #3 : un commanditaire = un sponsor

8. Rappeler aux élèves que la télévision ne sert pas qu'à divertir, elle peut aussi informer. Leur demander de dresser une liste des émissions informatives de la télévision. (Ex. : les nouvelles, les sports, la météo, W-5, The Fifth Estate. etc.)

Demander aux élèves de regarder les nouvelles en français (Le téléjournal) et compléter la **fiche 13 : Les nouvelles (Le téléjournal)**, Cahier d'activités.

9. Expliquer aux élèves qu'on utilise souvent la technique du doublage ou du sous-titrage pour faire un lien entre les langues. (Exemple : « The Simpsons » et « Maman, J'ai Raté L'avion » en français ou la Guerre des tuques (The dog that stopped the war) en anglais ; « French Kiss », « Schindler's List », « Rumble in the Bronx » un peu en anglais.)

ACTIVITÉS SUPPLÉMENTAIRES :

10. Demander aux élèves de regarder un film en français (Peut-être sera-t-il nécessaire d'arrêter le vidéo afin de restituer le contexte et de revoir les stratégies de compréhension pour s'assurer que les élèves suivent bien). Faire une mise en commun.

Ex. la comédie, *Les Pierrafeu (Flinstones)*, etc.

11. Entamer une discussion sur l'évolution de la télévision :

- 1925-1926 - *L'américain Charles Jenkins et l'Écossais John Baird développent les premières télévisions ;*
- 1937 - *Première diffusion en Angleterre ;*
- 1940 - *NBC diffuse aux États-Unis ;*
- 1951 - *CBS commence la diffusion en couleur ;*
- 1951 - *Création de la CBC ;*
- 1964 - *Le câble devient réalité ;*
- 1970 - *La diffusion par satellite commence ;*
- 1980's - *On voit de plus en plus d'antennes paraboliques ;*
- 1995 - *La télévision interactive*
- 2000+ - *??*

12. Indiquer aux élèves qu'ils vont faire un débat. Des sujets et formats possibles sont inclus à la **fiche 14 : Un débat**, Cahier d'activités.

Prolongement

SUJETS POSSIBLES

- Les émissions télévisées sont trop violentes et provoquent la violence chez les individus.
- Les émissions télévisées diminuent le pouvoir de concentration et l'habileté d'apprendre.
- La télévision est un instrument d'expression important dans la société.
- La télévision encourage la paresse.
- La télévision empêche de développer l'art de converser.

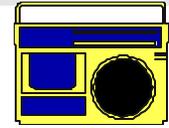
FORMATS POSSIBLES

- 15 - 20 minutes par groupe pour préparer les arguments.
- 2 - 3 minutes par groupe pour présenter les arguments.
- 5 - 10 minutes pour le débat entre les deux groupes.
- 5 - 10 minutes pour les questions et les commentaires des spectateurs.
- 1 - 2 minutes pour le mot de la fin (en groupe).

Évaluation : On peut utiliser la **fiche 48 : Succès au débat**, Cahier d'activités.

ÉTAPE III : LA RADIO

Objectif communicatif/expérientiel



Les élèves pourront comprendre des reportages de radio et créer un reportage sur un événement contemporain.

Les élèves pourront comprendre et expliquer la signification d'une chanson française.

Les élèves pourront s'informer de la gestion d'une station de radio en écoutant une interview avec le gérant. (Supplémentaire)

Objectif culturel

Les élèves seront au courant des émissions radiophoniques présentées à Radio Canada qui traitent de la culture francophone.

Objectif spécifique de la langue

Les élèves pourront se servir des verbes pronominaux et des verbes à l'imparfait.

Les élèves pourront se servir des formes de négation (ne...que, ne...ni...ni..., etc.)

Les élèves pourront se servir du participe présent.

Objectif de formation langagière générale

Les élèves pourront se servir des stratégies de compréhension par l'écoute.

Les élèves réfléchiront au rôle de la radio dans leur vie et dans la société en général.

Ressources nécessaires

- Fiche 15 : Interview avec le gérant d'une station de radio
- Fiche 16 : Horaire des émissions de radio à Radio Canada
- Fiche 17 : Souvenirs de la radio d'autrefois
- Fiche 18 : La négation
- Fiche 19 : Le participe présent
- Fiche 20 : Les reportages à la radio
- Fiche 21 : Les reportages des étudiants en groupe
- Fiche 22 : Styles de musique
- Fiche 23 : Paroles d'une chanson
- Fiche 24 : Mes réflexions

Annexe C : Document sonore : Interview

Annexe D : Document sonore : Les souvenirs de la radio d'autrefois

Annexe E : Document sonore : Les reportages

Déroulement pédagogique

1. Afin de connaître les habitudes d'écoute par rapport à la radio, demander aux élèves :

Quels sont ceux qui écoutent la radio, quand, où et pourquoi ? Pensent-ils que la radio est un média important ? Quelles sortes d'émissions écoutes-tu ? musique, palmarès, nouvelles, sport, météo, tribunes libres, entrevues-variétés, etc.) Quelles sont tes stations favorites ? Pourquoi ?

Indiquer que dans cette étape on fera plusieurs activités afin de comprendre l'importance de la radio dans la vie.

ACTIVITÉS SUPPLÉMENTAIRES :(#2-#5)



2. Demander aux élèves de nommer les stations de radio qu'ils connaissent. Ont-ils quelquefois pensé au fonctionnement d'une station de radio ? Peut-être qu'un élève a déjà travaillé dans une station de radio ou qu'il aimerait le faire un jour.

Indiquer aux élèves qu'ils vont entendre une entrevue avec le gérant de la station de Radio Ste-Anne. Quelles sortes d'informations aimeraient-ils apprendre ? Demander aux élèves de dresser une liste des renseignements qu'ils vont demander. (Ex. : choix de musique, salaire, interaction avec le public (plaintes), nombre d'employés, publicité.)



3. Écouter une première fois pour vérifier si le gérant répond à la plupart de leurs questions.

Écouter une 2^e fois et faire la **fiche 15 : Interview avec le gérant d'une station de radio**, Cahier d'activités. Faire une mise en commun.

4. Demander aux élèves d'identifier les stratégies qui leur permettent de mieux comprendre. (Exemple : Écouter les mots clés, les mots amis (semblables aux mots anglais), l'intonation, le contexte).

LANGUE

5. Demander aux élèves de regarder le texte de l'interview à l'**Annexe C** du guide et de remarquer les mots en caractères gras. Faire une étude des pronoms réfléchis.

Demander aux élèves s'il y a des émissions qui se ressemblent à la radio et à la télé. Leur demander de donner des exemples.

6. Vérifier les connaissances des élèves en regardant l'horaire d'émissions de radio à la **fiche 16 : Horaire des émissions de radio à Radio Canada**, Cahier d'activités. Discuter des sortes d'émission offertes. Aimeraient-ils en écouter d'autres sortes ?

CULTURE

7. Faire remarquer les émissions qui présentent certains aspects culturels de la francophonie. Entamer une discussion sur l'importance de cette sorte d'émission.



(Ex. : Bulletin Culturel régional, Langue et espace francophone, Midi-culture.)

- *Est-ce que cette sorte d'émission existe en anglais ?*
- *Quels sont les avantages de cette sorte d'émission ?*

8. Demander aux élèves s'ils sont d'accord avec la phrase suivante : « *La radio est simplement utilisée par les jeunes pour écouter de la musique* ». Discuter du fait que certains jeunes disent que la télévision est beaucoup plus attirante pour les jeunes parce qu'elle est visuelle et que les gens sont plus attirés par le visuel.



9. Discuter de l'importance de la radio d'autrefois, avant l'arrivée de la télévision. Faire écouter aux élèves les souvenirs de la dame à propos de la radio d'autrefois. (**Annexe D : Les souvenirs de la radio d'autrefois**, Guide). Discuter du contenu de ce témoignage. (Ex. : *Est-ce que ses souvenirs sont positifs ? Pourquoi est-ce que la radio était tellement importante ?*). Répondre aux questions de la **fiche 17 : Souvenirs de la radio d'autrefois**, Cahier d'activités.

LANGUE

10. Demander aux élèves de souligner les verbes à l'imparfait dans le texte des souvenirs de la radio à l'**Annexe D** du guide pédagogique. Réviser l'imparfait.

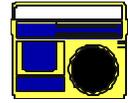
(Ex. Les étudiants peuvent expliquer une expérience qui s'est passée dans leur vie. Le mois passé, j'étais à Regina et j'ai eu un accident d'auto...)

11. Faire noter les formes de négation dans le texte. (Ex. ne...rien ; ne...ni...ni..., etc.) Faire la **fiche 18 : La négation**, Cahier d'activités. Les élèves peuvent ajouter leurs propres questions.
12. Faire noter l'usage du participe présent. Faire la **fiche 19 : Le participe présent**, Cahier d'activités.
13. Indiquer aux élèves qu'ils viennent de faire un reportage (#10) et que les journalistes en font tous les jours à la radio. Leur demander de faire une liste des questions auxquelles les journalistes répondent habituellement dans leurs reportages (Qui, quand, où, pourquoi, comment).



14. Faire écouter aux élèves le premier reportage afin de vérifier les questions auxquelles a répondu le journaliste. Ensuite, leur demander d'écouter les trois reportages et de faire la **fiche 20 : Les reportages à la radio**, Cahier d'activités. (Les reportages sont à l'**Annexe E** du guide).

16. Indiquer qu'à la télévision on peut montrer un vidéo pour appuyer un reportage. Que peut-on faire à la radio ? (Ex. : faire une interview.)



16. Écouter de nouveau le premier reportage. Demander aux élèves, en groupe de 4, de composer des questions qui pourraient faire partie d'une entrevue pour appuyer ce reportage. Trouver un bénévole pour jouer le rôle du témoin et demander aux autres élèves de jouer le rôle des journalistes et de poser des questions (une copie du texte des reportages qui se trouve à l'**Annexe E** du guide).

17. Demander aux élèves de préparer un reportage radio sur un événement important de leur vie à l'école, ou un événement contemporain de la journée, et de l'appuyer avec une entrevue. Ils pourraient tout mettre sur cassette ou simuler un studio de radio et le présenter devant la classe.

Demander aux élèves de faire la **fiche 21 : Les reportages des étudiants en groupe**, Cahier d'activités, en écoutant les présentations.

SUGGESTION : Cette activité peut être évaluée.

ACTIVITÉ SUPPLÉMENTAIRE

L'enseignant doit trouver des exemples des styles de musique (**fiche 22**).

18. Dire aux élèves que maintenant ils vont avoir l'occasion d'examiner la musique présentée à la radio. Demander aux élèves de dresser une liste des styles de musique différents qu'on peut écouter. (Ex. : rock, western, pop, classique, etc.) Voir la liste à la **fiche 22 : Styles de musique**, Cahier d'activités pour compléter leur liste.



19. Faire écouter aux élèves des échantillons de musique qu'on a trouvés et indiquer les styles en faisant la **fiche 22 : Styles de musique**, Cahier d'activités.

Ressource supplémentaire :

Entres amis 2, Unité 1.

Faire lire aux élèves les paroles de la chanson « Cinéma » de Beau Dommage et faire la **fiche 23 : Paroles d'une chanson**, Cahier d'activités.

SUGGESTION : On peut substituer une autre chanson de Céline Dion, Roch Voisine, etc.

ACTIVITÉ SUPPLÉMENTAIRE :

20. En groupe de deux, demander aux élèves de faire une recherche sur un chanteur et de simuler une entrevue afin de pratiquer leurs habiletés d'intervieweur.
21. Demander aux élèves de faire la **fiche 24 : L'importance de la radio**, Cahier d'activités, afin de réfléchir à l'importance de la radio dans la communication.

SUGGESTION : **Fiche 24** peut être évaluée.

ÉTAPE IV : LE JOURNAL

Objectif communicatif/expérientiel

Les élèves pourront identifier les différentes sections d'un journal.

Les élèves pourront lire et comprendre des articles de journaux.

Les élèves pourront se servir de bandes dessinées pour exprimer une opinion.



Objectif culturel

Les élèves seront au courant des journaux francophones et de l'importance qu'ils ont pour promouvoir la culture francophone.

Les élèves pourront identifier des journaux francophones.

Les élèves comprendront l'importance du Québec dans l'industrie du papier journal.

OBJECTIFS LINGUISTIQUES SPÉCIFIQUES

Les élèves pourront se servir d'expressions pour donner une opinion.

Les élèves pourront se servir des verbes au conditionnel présent.

Objectif de formation langagière générale

Les élèves pourront se servir des stratégies de compréhension de la lecture.

Les élèves pourront suivre le processus de rédaction d'un éditorial.

Les élèves pourront suivre le processus de composition d'une lettre.

Les élèves apprécieront différents messages que peuvent livrer les caricatures.

Ressources nécessaires :

- Fiche 25 : L'industrie du journalisme
- Fiche 26 : Index
- Fiche 27 : Chasse au trésor ou sommaire
- Fiche 28a : Schéma conceptuel
- Fiche 28b : Exemple de correction
- Fiche 29 : Article de journal
- Fiche 30 : Analyse d'un article
- Fiche 31 : Faire un éditorial
- Fiche 32 : Télé-violence

- Fiche 33 : La violence à la télévision
 Fiche 34 : Feuille de référence : le conditionnel
 Fiche 35 : Si j'étais
 Fiche 36 : Faire un éditorial
 Fiche 37 : Les caricatures
 Fiche 38 : Créer votre caricature
- Annexe F : Document sonore : La violence à la télévision

Ressources supplémentaires :

Entre 3, Unité 8
 Communication Plus 2, Activité 33 (p. 65)
 Communication Plus 4, Activité 14 (p. 29)

Déroulement pédagogique

- Afin d'amorcer le sujet, poser les questions suivantes :
 - Qui lit les journaux ?
 - Combien de fois ?
 - Lesquels ?
 - Nommez les journaux que vous connaissez.
 - Nommez le journal de votre ville. Vous le lisez ? Pourquoi ou pourquoi pas ?
 - Pourquoi y a-t-il des journaux dans la société ?
- Demander aux élèves de nommer des journaux francophones et leur en montrer des exemplaires. (Ex. : *La Presse*, *Le Courrier*, *Le journal de Montréal*, *L'Acadie Nouvelle*, *Le Droit*, etc.).
- Demander aux élèves de remplir le questionnaire de la **fiche 25 : L'industrie du journalisme**, Cahier d'activités, afin d'évaluer leur propre compréhension de l'industrie des journaux.



CORRIGÉ : fiche 25

1. <i>The Halifax Gazette</i>	4. Environnement 500 000
2. <i>Toronto Sun</i> (600 000 par jour)	5. <i>La Presse</i>
3. Environnement 125	6. <i>Le Journal du Montréal</i> (275 000 du lundi au vendredi) (328 000 le samedi)

CULTURE

4. Indiquer aux élèves que le Québec est le plus grand producteur de papier journal au monde et qu'il y a plusieurs usines de pâtes et papiers qui fournissent du papier aux imprimeries de journaux, même à ceux des États-Unis comme *The New York Times*.
5. Demander aux élèves de dresser une liste des sections qu'on peut trouver dans un journal. Leur demander de regarder à la **fiche 26 : Index**, Cahier d'activités, afin de compléter leur liste.
6. Donner un journal à chaque groupe de deux et leur demander de vérifier les sections en remplissant la grille de la **fiche 27 : Chasse au trésor ou sommaire**, Cahier d'activités.

NOTER : On peut le compléter aussi en utilisant la **fiche 26 : Index**, Cahier d'activités.



SUGGESTION : Distribuer une section de journal (ex. *La Presse*) au groupe. Chaque groupe peut identifier la section et expliquer quelques exemples des articles qu'il a trouvés.

Ressources : Les journaux et magazines en français sont distribués à :

The Book End Ltd
1851 Scarth Street Mall
Regina SK S4P 2G3
tel : (306)757-7902

On peut également s'en procurer à la bibliothèque municipale de Regina.

ACTIVITÉ SUPPLÉMENTAIRE :

7. Demander aux élèves de faire la **fiche 28a : Schéma conceptuel**, Cahier d'activités, afin de les faire réfléchir aux sections du journal qu'ils lisent ou qu'ils croient important de lire. Il s'agit d'un schéma conceptuel (voir un exemple de corrigé à la **fiche 28b**). Ils pourraient exploiter ce schéma beaucoup plus s'ils le désirent (par exemple sur une pancarte ou une grande feuille de papier).
8. Indiquer aux élèves que maintenant ils vont étudier certains articles de journal. Leur demander de regarder la **fiche 29 : Article de journal**, Cahier d'activités. Leur demander s'ils pensent que l'article sera difficile à comprendre et s'il faut tout comprendre. Essayer avec eux de faire ressortir les stratégies de compréhension de lecture. S'assurer que les stratégies suivantes sont traitées :

Les **manchettes** peuvent en dire long.

- Les **images** peuvent en dire long.
- Il y a beaucoup de **mots-amis** (ex. : indication, déterminé, Société, impact, etc.).
- Il y a beaucoup de **mots familiers** (ex. Enfants, facile, chat, regarder, livre, etc.).
- Normalement on trouve **les réponses à ces six questions** dans tout article : qui, quoi, quand, où, pourquoi, comment).

9. Demander aux élèves d'analyser l'article en remplissant la grille (Partie A) à la **fiche 30 : Analyse d'un article**, Cahier d'activités. Il s'agit de pratiquer les stratégies de compréhension.

10. Répondre aux questions spécifiques de compréhension de la partie B de la **fiche 30**, Cahier d'activités.

11. Indiquer aux élèves qu'une autre section du journal est très importante : les éditoriaux. Poser les questions suivantes :



Qu'est-ce qu'un éditorial ?

(Normalement c'est une opinion sur un sujet social contemporain).

Est-ce que les informations dans un éditorial sont nécessairement vraies ?

(Non, elle reflètent souvent l'opinion de la personne qui écrit).

Comment peut-on réagir à un éditorial ?

(On peut écrire une lettre à la rédaction).

12. Demander aux élèves de lire l'éditorial à la **fiche 31 : Faire un éditorial**, Cahier d'activités. Ils peuvent se servir des stratégies déjà étudiées pour faciliter leur compréhension.

L'éditorial de Marc Tremblay : Il s'agit de son opinion sur l'école élémentaire dans la communauté. Le ministre de l'Éducation du Québec a appuyé les parents en exigeant des conseils scolaires qu'ils gardent les écoles élémentaires au niveau de la communauté pour tirer certains avantages évidents. Cependant, plusieurs conseils scolaires sont en désaccord pour des raisons financières et parce que les petites écoles ne peuvent pas offrir les mêmes services qu'une plus grande école. L'éditorial appuie la décision du ministre.

Demander aux élèves s'ils sont d'accord ou non avec cet éditorial.

13. On peut y substituer la **fiche 32 : Télé-violence**, Cahier d'activités.

-
14. Demander aux élèves de regarder la lettre à la **fiche 31** qui a été écrite au rédacteur en réponse à l'éditorial qu'on vient de regarder. Est-ce que la lettre est en faveur de l'éditorial ou contre ? Leur demander d'écrire leur propre lettre au rédacteur en faveur de ou contre l'éditorial en suivant le même format que cette lettre.



SUGGESTION : On peut aussi utiliser la **fiche 32 : Télé-violence**, Cahier d'activités. Après l'avoir lue, demander aux élèves de compléter la fiche. Faire écouter les opinions de 3 personnes (**Annexe F : La violence à la télévision**, Guide et **fiche 33 : La violence à la télévision**, Cahier d'activités). Demander aux élèves d'écrire une lettre à la rédaction en faveur de l'éditorial, ou contre.

Noter : On peut réviser le conditionnel avec l'activité. (**Fiche 34 : Feuille de référence : le conditionnel**, Cahier d'activités.)

Activité supplémentaire :

15. Réviser avec les élèves le conditionnel et les expressions utilisées pour donner une opinion :
- je pense que ...
 - je crois que...
 - d'après moi...
 - à mon avis...
 - etc.



et aussi les verbes : il faut..., on doit... Demander aux élèves de faire la **fiche 35 : Si j'étais**, Cahier d'activités, pour pratiquer oralement les verbes au conditionnel.

16. Demander à chacun d'identifier une question sociale qui le préoccupe. Leur demander d'écrire un éditorial de la **fiche 36 : Faire un éditorial**, Cahier d'activités, pour exprimer leur opinion sur le sujet. Une première version devrait être corrigée par les pairs avant de remettre une deuxième version. La lettre devrait être en trois parties :
- *l'identification du sujet*
 - *l'explication de la situation*
 - *l'opinion de l'auteur*
17. Ramasser la version corrigée pour donner une note. Après avoir donné une note, mélanger les textes et les redistribuer pêle-mêle aux élèves. Demander à chacun d'écrire une lettre à la rédaction pour répondre à l'éditorial préparé. Faire une mise en commun et discuter des opinions. Ramasser la deuxième version aussi pour donner une note.

-
18. Indiquer qu'une autre section populaire du journal est celle des caricatures. Demander aux élèves s'ils lisent les bandes dessinées, lesquelles ils lisent et pourquoi.
 19. Montrer une caricature sur acétate, **fiche 37 : Les caricatures**, Cahier d'activités (sans légendes) et demander aux élèves de l'analyser : qui fait quoi, où, pourquoi, est-ce drôle, y a-t-il un message, etc.
 20. Faire un remue-méninges et noter au tableau les raisons pour lesquelles on peut présenter des caricatures. (ex. : pour faire rire, pour se moquer, pour mettre de l'importance sur un point, pour attirer l'intérêt, etc.). Demander aux élèves s'ils pensent qu'une caricature peut être un moyen sérieux de donner une opinion ou de soulever une question.
 21. Demander aux élèves, en groupes de deux, d'essayer d'associer la légende à chacune des caricatures à la **fiche 37 : Les caricatures**, Cahier d'activités. Faire une mise en commun.
 22. Demander aux élèves de créer leur propre caricature à la **fiche 38 : Créer votre caricature**, Cahier d'activités, pour exprimer leur opinion sur une question sociale qui les intéresse.

ÉTAPE V : LES ORDINATEURS : INTERNET

Objectif communicatif/expérientiel

Les élèves pourront trouver de l'information sur des sites Internet.



Objectif spécifique de la langue

Les élèves pourront se servir d'un lexique de terminologie informatique.

Objectif de formation langagière générale

Les élèves réfléchiront au rôle d'Internet dans notre société.

Les élèves pourront se servir des stratégies de compréhension afin de comprendre l'information trouvée sur Internet.

Ressources nécessaires :

Fiche 39 : La terminologie des ordinateurs

Fiche 40 : La recherche sur Internet

Fiche 41 : Les sites Internet

Ressource supplémentaire :

Voyages 3, Unité 3

Déroulement pédagogique

1. Poser les questions suivantes aux élèves :
 - *Qui peut se servir d'un ordinateur ?*
 - *Qui a un ordinateur chez lui ? De quelle marque ?*
 - *Que faites-vous avec votre ordinateur ?*
 - *Qui est branché à l'Internet ?*
 - *Les ordinateurs sont-ils difficiles à manipuler ?*
 - etc.
2. Démontrer les parties d'un ordinateur en utilisant un poster ou un appareil. Demander aux élèves de faire la **fiche 39 : La terminologie des ordinateurs**, Cahier d'activités.
3. Entamer une discussion sur l'évolution des ordinateurs. Par exemple, les premiers ordinateurs étaient très gros et encombrants, alors qu'aujourd'hui les ordinateurs prennent de moins en moins de place ; il y en a même des portatifs.

Demander aux élèves d'indiquer d'autres évolutions de l'ordinateur. Par exemple, le modem, l'Internet, les capacités sonores, le scanner, le courrier électronique, etc.

SUGGESTION : Parler au professeur d'informatique ou préparer une affiche pour les démontrer. Chercher dans les catalogues ou les revues. Ex. la revue de l'ordinateur, PC.



4. Demander aux élèves d'imaginer comment l'informatique pourrait évoluer dans le futur. Que pourra-t-on faire grâce à l'ordinateur d'ici peu ? Ou bien qu'est-ce que les ordinateurs seront capables de faire dans une dizaine ou une quinzaine d'années ?
5. Donner aux élèves une liste des adresses des sites Internet. Compléter la **fiche 40 : La recherche sur Internet**, Cahier d'activités. On peut l'évaluer aussi. (Voir **fiche 41 : Les sites Internet**, Cahier d'activités).

Ressources supplémentaires :

Core French : A Resource List for the Secondary Level, Saskatchewan Education, 1997

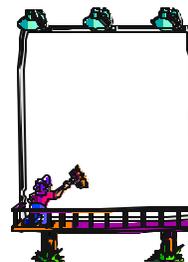
Core French : A Resource List Update for Grades 1 to 12, Saskatchewan Education, 1998

Noter

6. Si vous avez accès aux logiciels en français, faire utiliser l'ordinateur aux élèves en se servant de ces logiciels.

ÉTAPE VI : LA PUBLICITÉ

NOTER : Cette partie de cette unité est facultative, si les élèves ont déjà étudié l'unité, « Le Consommateur Averti. »



Objectif communicatif/expérientiel

Les élèves pourront analyser les techniques publicitaires et l'efficacité de la publicité.

Les élèves pourront planifier une campagne publicitaire.

Objectif culturel

Les élèves seront au courant de l'immensité de l'industrie publicitaire au Canada.

Objectif spécifique de la langue

Les élèves pourront se servir du superlatif pour décrire un produit ou un service.

Objectif de formation langagière générale

Les élèves réfléchiront à l'importance de la publicité dans leur vie et aux critères d'une publicité efficace.

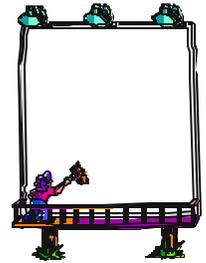
Ressources nécessaires :

- Fiche 42 : La publicité
- Fiche 43 : Grille d'appréciation
- Fiche 44 : Analyse des publicités
- Fiche 45 : Les célébrités et la publicité
- Fiche 46 : Réflexion sur la publicité

Déroulement pédagogique

1. Demander aux élèves de décrire certains messages publicitaires qui leur sont restés en mémoire. (Ex. Fido-dido pour 7up, les souris qui prennent des photos pour le fromage, Michael Jackson pour Pepsi, etc.)
2. Demander aux élèves d'indiquer pourquoi on se souvient mieux de certaines publicités. (Ex. : personnage comique ou bizarre ; chanson ou musique attirante ; personne célèbre ; etc.)

-
3. Demander aux élèves de faire une liste des diverses formes que peut prendre la publicité. (Ex. : à la télévision, à la radio, dans les journaux, dans les revues, sur un babillard, sur un T-shirt, sur un camion, etc.).
 4. Demander aux élèves de faire la **fiche 42 : La publicité, Partie A**, Cahier d'activités ; il faut cocher les cinq critères les plus importants pour faire une bonne publicité.
 5. Indiquer aux élèves qu'ils vont maintenant analyser deux publicités afin d'évaluer leur efficacité. On trouvera des publicités dans l'unité, « Consommateur averti » ou trouver des exemples dans les magazines français. Demander aux élèves de faire la **fiche 42 : La publicité, Partie B**, Cahier d'activités. Faire une mise en commun.



Est-ce que ces publicités présentent les critères indiqués à la **fiche 42, Partie A** ? Est-ce que les élèves ont remarqué d'autres critères qui rendent ces publicités plus efficaces ?

6. Trouver dans des revues et des journaux plusieurs annonces publicitaires. Demander aux élèves de les analyser. Revoir le superlatif avec eux. (Ex. : le meilleur, le plus attirant, etc.)
7. Demander aux élèves de quelle manière les publicités peuvent nous influencer. Est-ce qu'elles nous incitent à acheter un produit ou un service ou peut-être à accepter certaines idées ?

(Souvent la publicité nous incite à acheter impulsivement.) On pourrait également discuter de la question des messages subliminaux.

CULTURE

8. Au Canada, en 1988 les entreprises ont dépensé sept milliards de dollars pour faire de la publicité. Il y a 1 500 agences publicitaires au Canada, responsables du développement de programmes publicitaires efficaces pour les entreprises.
9. En se basant sur les informations étudiées à cette étape, demander aux élèves, en groupe de deux, de choisir un produit ou un service et de développer un programme publicitaire pour le vendre. Les élèves devraient considérer les éléments suivants :
 - le marché cible
 - le budget
 - les critères attirants
 - la compétition
 - les annonces publicitaires, etc.

-
10. Demander à chaque groupe de présenter son programme publicitaire devant la classe. Les autres doivent remplir la grille de la **fiche 43 : Grille d'appréciation**, Cahier d'activités. Faire une mise en commun.
 11. Demander aux élèves de faire la **fiche 44 : Analyse des publicités**, Cahier d'activités, pour analyser des moyens utilisés par plusieurs entreprises pour vendre leurs produits ou services en suivant le modèle ci-dessous.

ENTREPRISE	PRODUIT/ SERVICE	APPROCHE	QUALITÉS
· <i>Pétro-Canada</i>	<i>essence</i>	<i>publicité à la télévision, à la radio et dans les journaux</i>	<i>plus de kilomètres au litre</i>
· « <i>Prostars</i> »	<i>céréales</i>	<i>publicité à la télévision</i>	<i>Wayne Gretzky</i>

Discuter ensemble pour trouver lesquels semblent les plus efficaces, et la raison pour laquelle ils semblent plus efficaces. Suggérer des améliorations pour certains produits ou services.

12. Demander aux élèves de trouver des exemples de publicité faite par des célébrités. Décrire le lien qui pourrait exister entre la personne et le produit (Ex. : un nageur pour les maillots de bain). Décrire le genre de personnes qui pourraient acheter le produit. Est-ce que la personne célèbre attire l'attention ?
13. Demander aux élèves de choisir des célébrités qui sont associés avec des produits ou services. Identifier les produits. Pourquoi ? Remplir la grille de la **fiche 45 : Les célébrités et la publicité**, Cahier d'activités.

Devoirs

14. Sur une période de trois jours, demander aux élèves de faire une liste des produits qui sont l'objet d'une publicité à la télévision. Quels sont les moyens utilisés ? Quelles conclusions est-ce que les élèves peuvent en tirer ? (Ex. : le marché cible, l'efficacité, etc.).
15. Demander aux élèves de faire une réflexion sur la publicité en remplissant la grille de la **fiche 46 : Réflexion sur la publicité**, Cahier d'activités.

ÉTAPE VII : L'INFLUENCE DES MÉDIAS SUR LA SOCIÉTÉ

Objectif communicatif/expérientiel

Les élèves pourront identifier l'influence des médias sur la société.

Les élèves pourront comprendre les opinions orales et écrites sur ce sujet.

Les élèves exprimeront leur propre opinion à l'oral (débat) et à l'écrit (éditorial) sur ce sujet.



Objectif culturel

Les élèves pourront identifier les qualités qui font partie de ce qu'on considère l'identité canadienne.

Objectif spécifique de la langue :

Les élèves pourront se servir des verbes au conditionnel présent et des termes permettant d'exprimer une opinion.

Objectif de formation langagière générale

Les élèves réfléchiront aux influences des médias américains sur la société canadienne.

Les élèves comprendront la stratégie du débat.

Les élèves réfléchiront aux responsabilités des médias envers les ethnies.

Ressources nécessaires :

Fiche 47 : L'influence des médias sur mon style de vie

Fiche 48 : Échelle d'appréciation

Fiche 49 : Interdiction d'un reportage de procès

Fiche 50 : Manchettes de nouvelles

Fiche 51 : Le sensationnalisme

Déroulement pédagogique

1. Indiquer aux élèves qu'on vient d'étudier une influence des médias sur la société - la publicité - et que dans cette étape on va en voir d'autres. Demander aux élèves de faire une liste des influences directes que les médias peuvent avoir sur nos habitudes. (Exemple : ce qu'on mange ; ce qu'on porte ; ce qu'on achète ; à quoi on joue ; etc.)

-
2. Demander aux élèves d'explorer davantage les influences des médias sur notre style de vie en faisant la **fiche 47 : L'influence des médias sur mon style de vie**, Cahier d'activités.
 3. Présenter aux élèves les trois sujets ci-dessous. Diviser la classe en six groupes : un groupe prend le « pour » et un autre le « contre ». Procéder au débat.

☞ **Les trois sujets de débat sont :**

- La télévision incite à beaucoup de violence dans la société.
- Les parents devraient être tenus responsables des actions de leurs enfants.
- Le système judiciaire (la *Loi sur les jeunes contrevenants*) est efficace.



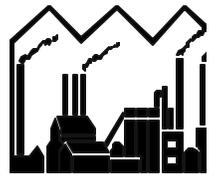
☞ **Format du débat :**

- Donner 10 minutes pour écrire les arguments du groupe.
 - Donner deux minutes à chaque groupe pour présenter ses arguments.
 - Donner 5 à 10 minutes pour l'interaction entre les groupes.
 - Donner 5 à 10 minutes pour les commentaires et les questions des observateurs.
 - Donner 1 minute à chaque groupe pour les commentaires du sommaire.
4. Demander aux élèves d'évaluer leur succès personnel au débat, ainsi que celui de leur groupe, en remplissant la grille de la **fiche 48 : Échelle d'appréciation**, Cahier d'activités.
 5. Animer une discussion sur l'influence des médias américains sur notre société canadienne et son américanisation. Dresser une liste des influences américaines (télévision, vêtements, musique, livres, revues, sports, etc.) et discuter de quelle façon celles-ci affectent notre vie. Discuter de l'identité canadienne et de ce que nous faisons pour la protéger. (Ex. : achat de produits fabriqués au Canada, lois qui protègent les industries canadiennes et garantissent un certain pourcentage de contenu canadien à la télévision et à la radio, nombres de joueurs canadiens dans une équipe de football de la CFL, etc.)

SUGGESTION : Faire une liste sur une acétate ou au tableau.

6. Indiquer aux élèves que de nos jours il peut y avoir des conflits entre les droits des médias et les droits de la personne. Leur demander si les personnes accusées d'activités criminelles peuvent avoir un procès équitable, compte tenu des reportages descriptifs des médias (Ex. : le procès de O.J. Simpson). Est-ce que l'attention des médias rend impossible un procès équitable ? Est-ce qu'on devrait imposer des restrictions aux médias ? (Ex. : le procès de Karla Homolka en Ontario).

-
7. Demander aux élèves de lire l'éditorial de la **fiche 49 : Interdiction d'un reportage de procès**, Cahier d'activités. Discuter du sujet de l'éditorial. Est-ce qu'ils sont d'accord ou en désaccord avec cette opinion ?
 8. Indiquer aux élèves qu'une autre dimension des médias doit être étudiée : la question **du sensationnalisme**. Leur demander de définir le terme sensationnalisme. Peuvent-ils en donner des exemples dans les médias ? (Ex. : Hard Copy, Current Affair, et même Oprah Winfrey peuvent être accusés de sensationnalisme).
 9. Demander aux élèves de regarder les manchettes de la **fiche 50 : Manchettes de nouvelles**, Cahier d'activités. Selon eux, lesquels méritent d'être publiés et lesquels feraient du sensationnalisme ?
 10. Demander aux élèves de regarder les deux articles de journal sur le même sujet à la **fiche 51 : Le sensationnalisme**, Cahier d'activités. Lequel fait du sensationnalisme ? Leur demander de dresser une liste des aspects qui l'indiquent. Ex. *les mots choquants, une grande manchette, les opinions des témoins au lieu des faits, écrire à la première page ou en haut de la page, une photo choquante ou en couleur, etc.*
 11. Demander aux élèves pourquoi ils croient que les médias prennent parfois une approche sensationnaliste. (Ex. : pour mieux se vendre). Est-ce qu'ils pensent qu'on peut croire tout ce que l'on lit, regarde ou écoute ? Leur demander comment on peut faire preuve de discernement face à l'attitude des médias. Est-ce qu'il revient aux médias de présenter la vérité de façon claire ?



ÉTAPE VIII : RÉALISER LE BUT EXPÉRIENTIEL

Objectif communicatif/expérientiel

Les élèves pourront réaliser le but expérientiel sur les médias et le présenter devant la classe.

Objectif de formation langagière générale

Les élèves réfléchiront aux critères d'efficacité pour évaluer les projets sur les médias.

Ressources nécessaires :

Fiche 52 : Échelle d'appréciation

Fiche 53 : Fiche d'évaluation

Fiche 54 : Fiche d'évaluation

Fiche 57 : Échelle d'appréciation

Déroulement pédagogique

1. Indiquer aux élèves qu'ils viennent de faire plusieurs activités qui les ont familiarisés avec les médias. Maintenant, en groupes de quatre, ils vont se servir de ces expériences pour faire un projet final. Voici les 3 choix :
 - Mettre en scène une production au moyen d'un média (i.e. une émission de radio, une émission de télévision ou production d'un journal de classe).
 - Développer une campagne de médias sur un sujet intéressant. Exemple un événement de l'école ou de la communauté, une question sociale (drogues, abandon scolaire, etc.).
 - Faire une présentation au sujet d'un média en s'en servant.
2. Indiquer aux élèves qu'ils seront évalués sur la créativité, l'originalité, l'efficacité, le contenu et la langue.

Leur donner du temps pour préparer leur présentation.

Demander aux élèves de présenter leur projet. Leur demander d'évaluer les présentations en remplissant la grille de la **fiche 52 : L'évaluation des présentations**, Cahier d'activités.

AUTRE ÉVALUATION : Voir les feuilles à la

Fiche 53 : Fiche d'évaluation, Cahier d'activités

Fiche 54 : Fiche d'évaluation, Cahier d'activités

Fiche 57 : Échelle d'appréciation, Cahier d'activités

ÉTAPE IX : RÉFLÉCHIR AUX EXPÉRIENCES VÉCUES DANS L'UNITÉ

Objectif communicatif/expérientiel

L'élève pourra suggérer des changements à apporter à cette unité.

Objectif de formation langagière générale

L'élève réfléchira à son apprentissage.

L'élève réfléchira à l'utilité de ses nouvelles connaissances dans sa vie.

Ressources nécessaires :

Fiche 55 : Évaluation de mes progrès

Fiche 56 : Évaluation de l'unité

Déroulement pédagogique

1. Faire une mise en commun des connaissances acquises lors de cette étape.

Demander à chaque élève de réfléchir à ce qu'il a appris dans l'unité et d'en dresser une liste (deux à trois minutes).

Leur demander de comparer, en groupes de deux, ce qu'ils ont noté et de discuter d'autres points qui pourraient être ajoutés à leur liste (trois à quatre minutes).

Faire une mise en commun de ce qui a été signalé.

Demander à chacun d'évaluer ses propres progrès à la **fiche 55 : Évaluation de mes progrès**, Cahier d'activités.

2. Faire une évaluation de l'unité.

Expliquer aux élèves l'importance d'une telle évaluation pour eux, pour l'enseignant et pour d'autres élèves à l'avenir.

Leur demander de compléter individuellement leur évaluation personnelle de l'unité à la **fiche 56 : Évaluation de l'unité**, Cahier d'activités.

Leur demander de les remettre à l'enseignant pour qu'il puisse changer l'unité après prise en considération de leurs suggestions d'éléments à adapter, à omettre ou à ajouter.

3. Présenter à la classe un sommaire des changements à apporter à l'unité.

À partir des discussions et des évaluations des élèves, partager avec la classe un sommaire de leurs commentaires et un aperçu de ce que vous avez vous-même appris au cours de l'unité.

Annexes

ANNEXE A

VOCABULAIRE

Étape I :

se servir	to make use of
divertir	to entertain
le divertissement	entertainment
se distraire	to be entertained
un abonné	a subscriber
lire	to read
une revue	a magazine
au moins un(e)	at least one
les babillards	billboards
les dépliants	brochures

Étape II :

la bande dessinée	cartoon
le téléroman	« soap »
un feuilleton	a T.V. serial

Étape III :

diffuser	to broadcast
une diffusion	a broadcast
en ondes	on the air
un réseau	network
la tribune libre	open line show

Étape IV :

l'imprimerie d'un journal	newspaper office
une usine de pâtes et papiers	pulp and paper factory
la bourse	scholarship/stock-exchange (commodities market)
un emprunt	loan

Étape V :

brancher	to connect
la télécommande	remote control
le courrier électronique	e-mail
service de bavardage Web	Web chat line
le surf informatique,	surfing the net
la balade informatique	

L'IMPORTANCE DES MÉDIAS**Extraits**

- PERSONNE 1** Pour moi, il n'y a aucune question, les ordinateurs sont extrêmement importants. De nos jours, on peut tout faire avec l'ordinateur. Avec un modem, on peut faire des longues distances et communiquer rapidement. On peut même lire le journal à l'ordinateur. C'est le seul média que j'utilise. Je m'en sers tous les jours.
- PERSONNE 2** Je regarde souvent, même trop la télévision. Je trouve qu'il y a une variété d'émissions amusantes et informatives. On peut apprendre beaucoup de choses à la télévision. En plus je peux louer des vidéos et même jouer au Nintendo. D'ici peu, je vais pouvoir en faire autant avec la télévision interactive ; acheter mes provisions et payer mes factures.
- PERSONNE 3** La lecture est très importante dans notre société. Tout le monde devrait être capable de lire les journaux et les revues afin de savoir ce qui se passe dans le monde et autour de nous. Je suis toujours impressionnée par le travail artistique des panneaux d'affichage que l'on voit sur le bord de la route. Cette sorte de publicité est essentielle et elle fait partie de la vie quotidienne.
- PERSONNE 4** Je voyage beaucoup. Je suis toujours dans mon auto, alors j'écoute la radio pendant des heures. On peut apprendre beaucoup en écoutant la radio. Pour voyager, j'ai besoin de cartes routières et d'autres dépliants m'indiquant où je peux trouver les routes menant aux meilleurs hôtels.
- PERSONNE 5** Tous les médias sont importants. Il faut toujours être informé. On vit à l'âge de la technologie. Les ordinateurs nous permettent une communication plus rapide. La télévision et la radio sont toujours là pour me divertir et m'informer. Et en plus, je lis 2 journaux tous les jours et je suis abonné à 3 revues mensuelles.
- PERSONNE 6** Je dois dire que la télévision, la radio, le journal et les babillards m'informent assez. Je ne suis pas du genre technique et je n'aime pas les ordinateurs. Je me considère trop traditionnel.

PERSONNE 7 L'ordinateur est le seul média dont on a vraiment besoin. Il rend notre vie beaucoup plus facile. On peut avoir tout ce dont on a besoin sur l'écran d'un ordinateur.

PERSONNE 8 Les médias ? ? Mais oui, ils sont importants ! J'aime regarder les nouvelles à la télévision. Je dois lire mon journal. Je travaille souvent à l'ordinateur, même ma radio est très importante. Il le faut..., je suis journaliste.

ENTREVUE



Entrevue avec le gérant d'une station de radio

- Q : Bonjour et merci de m'avoir accordé cette entrevue. Les personnes qui nous écoutent sont sans doute curieuses de savoir ce qui **se passe** dans une station de radio.
- Q : Quelles sont les coordonnées de votre station ?
- R : Notre station **s'appelle** Radio Sainte-Anne. Nous sommes situés sur le campus de l'Université Sainte-Anne. Pour cette raison, notre clientèle **se compose** principalement d'étudiants de l'Université.
- Q : Est-ce que la station est en opération 24 heures sur 24 ?
- R : Non, nous avons des heures spécifiques durant la journée et le soir. Notre diffusion **se conforme** à l'horaire des étudiants. Il ne serait pas rentable d'être en ondes si notre clientèle n'était pas à l'écoute.
- Q : En quelle année êtes-vous entré en service ?
- R : Je ne peux vraiment pas répondre parce que les étudiants en charge partent une fois leurs études terminées et d'autres prennent la relève. Quant à moi, je suis ici depuis quatre ans.
- Q : Combien avez-vous d'employés ?
- R : Nous sommes 6. **Nous nous partageons** les heures de diffusion et nous présentons nos propres émissions.
- Q : Quelles sortes d'emplois trouve-t-on dans une station de radio ?
- R : Dans une station de radio commerciale il y a des administrateurs, des secrétaires, des représentants responsables de vendre du temps pour les messages publicitaires, des animateurs qui présentent des émissions. À Radio Sainte-Anne je suis responsable de l'administration et de 5 animateurs. Ici, nous n'avons pas de publicité.

-
- Q : Est-ce que les emplois dans une station de radio sont bien rémunérés ?
- R : Pour ce qui est d'une carrière dans le domaine de la radio, je n'en ai aucune idée. Ici, on est payé 7 \$ de l'heure.
- Q : Quelles sortes d'émissions offrez-vous ?
- R : Nous offrons des émissions de musique, d'actualité reliée au campus, des émissions culturelles et des émissions d'opinion où les étudiants peuvent **s'exprimer**.
- Q : Est-ce que votre station est populaire ?
- R : Oui, les étudiants l'écoutent souvent et nous encouragent beaucoup à augmenter nos heures de diffusion et à diversifier nos programmes.
- Q : Est-ce que vous avez des règlements à suivre ?
- R : Oui, bien sûr, il faut garder un certain code d'éthique. Nous devons traiter chaque sujet de façon professionnelle qui ne soit ni raciste ni sexiste. 80% de notre musique doit être française. Nous sommes une université francophone et nous devons promouvoir la culture francophone.
- Q : Quelle sorte de musique peut-être entendue à Radio Sainte-Anne ?
- R : Notre sélection est très variée et il y en a pour tous les goûts. Nous avons des disques compacts d'artistes contemporains, traditionnels, western, jazz, culturels, folkloriques, pop, rock.
- Q : Est-ce que c'est stressant de gérer une station de radio ?
- R : Oui, quelquefois. Il faut **s'assurer** que tout est préparé à temps, que le côté technique fonctionne et principalement que le public soit satisfait.
- Q : Avez-vous d'autres commentaires que vous aimeriez partager avec nous ?
- R : Je dirais simplement que Radio Sainte-Anne est un petit réseau qui répond aux besoins des étudiants de l'Université Sainte-Anne. Travailler ici donne une excellente expérience et le travail est très satisfaisant.
- Q : Merci beaucoup de votre temps et de toute l'information que vous nous avez fournie. Bonne chance dans le futur.

LES SOUVENIRS DE LA RADIO D'AUTREFOIS



La radio était très populaire chez nous. Principalement parce que c'était amusant et divertissant d'écouter des émissions sur des pays lointains. On pouvait rêver et même se voir dans les villes et des pays étrangers. Un jour, par exemple, je m'imaginai en train de faire des achats sur la « 5^e Avenue » à New York et le lendemain je me voyais à Paris devant la Tour Eiffel.

Tous les soirs la famille se réunissait dans le salon pour écouter différentes émissions. Mes préférées étaient les pièces romantiques. J'adorais les écouter soir après soir. Elles me semblaient si élégantes et si touchantes. Mes deux frères préféraient écouter les matchs de boxe et le hockey. Quand leur équipe préférée « Les Canadiens » marquait un but, ils se mettaient tous les deux à crier et à sauter. En général tout le monde restait tranquille et attentif pour être sûr de ne rien manquer.

Écouter la radio en famille était vraiment un moment privilégié et nous unissait en nous rendant plus proches les uns des autres.

Il ne faut pas oublier que la radio d'autrefois ne ressemblait en rien à celle d'aujourd'hui. Notre radio était une grande boîte en bois sculpté avec une lumière blanche pour nous aider à voir les chiffres des postes qu'on changeait en tournant manuellement un gros bouton. Ma mère mettait les photos de famille dessus et cela rendait notre radio encore plus chaleureuse.

Dans ce temps-là, nous n'avions ni télévision, ni jeux vidéos, ni magnétoscope. Nous étions très contents et très fiers de notre radio. Grâce à elle, notre famille passait un temps précieux ensemble. C'était un moment spécial à la fin de la journée. Chaque famille en avait une.

REPORTAGES**REPORTAGE N° 1**

Ce reportage nous parvient en direct de la route 2 à l'extérieur de Saskatoon. Ce matin, vers 8 h 00 un camion 18 roues a renversé son chargement. Le camion rempli de rondins était en route pour l'usine de pâtes et papiers de Prince Albert. Après la neige d'hier soir la route était légèrement glissante. Le chauffeur, bien qu'un peu secoué, est en bon état et il n'y a pas eu de blessé. La circulation est maintenant rétablie bien que ralentie. Si vous devez utiliser la route 2, attendez-vous à des retards.

REPORTAGE N° 2

Voici Jean Leblanc qui vous parvient en direct du feu de forêt qui brûle à l'extérieur de North Battleford. Ce feu a déjà brûlé plusieurs arpents de forêt et continue d'avancer. Les pompiers travaillent très fort pour contrôler le feu, dont la cause est encore inconnue. On croit que l'incendie aurait commencé tard hier soir, vers 22 h 00 et serait le résultat d'un orage électrique. Le ciel de North Battleford était criblé d'éclairs. Pour l'instant il n'y a aucune maison menacée et les pompiers espèrent éteindre ce feu dans les prochaines heures si les vents restent modérés.

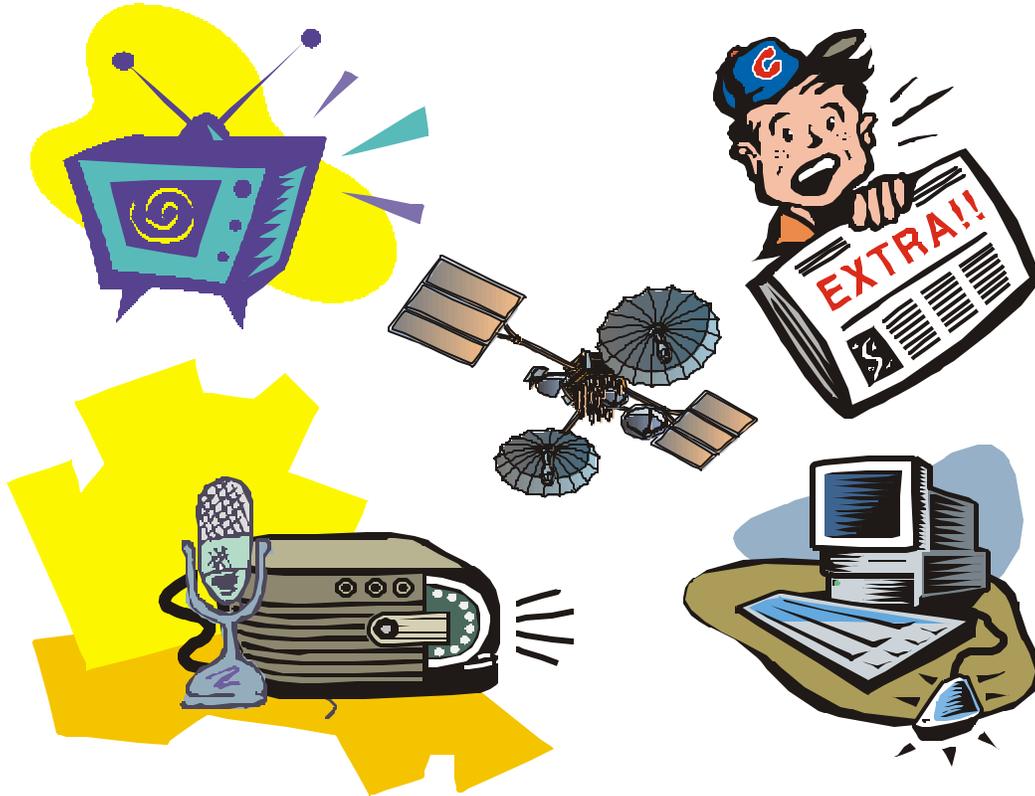
REPORTAGE N° 3

Ce soir aura lieu un concert en plein air au parc Victoria de Regina. Ce concert fait partie du Festival des Arts qui se tient chaque année. Le concert mettra en vedette Jack Semple, Connie Kaldor et bien d'autres talents locaux. Le concert débutera vers 20 h 00 et sera suivi d'un feu d'artifice à 22 h 30. C'est grâce au comité organisateur qu'année après année ce concert est un succès. Venez vous joindre à nous et passer une agréable soirée musicale en plein air. Ici Dominique LaSalle en direct du parc Victoria de Regina.

LA VIOLENCE À LA TÉLÉVISION

- PERSONNE 1** Certainement ! Il n'est pas possible d'allumer la télévision sans voir de violence. Cela nous touche, c'est pourquoi il y a tellement de violence dans la société d'aujourd'hui. Je ne sais pas pourquoi ils ne peuvent pas arrêter de nous montrer autant de violence. Nous n'en avons pas besoin. La violence pourrait être remplacée par toutes sortes de programmes. Par exemple, des émissions comiques, des sports, des jeux et des émissions éducatives. Moi je pense qu'il faut arrêter de regarder la télévision si on continue de nous submerger de violence !
- PERSONNE 2** Non, je ne pense pas. Si tu n'aimes pas l'émission, change de poste. C'est pour cette raison qu'il y a autant de canaux ; pour que chacun puisse regarder ce qui lui plaît. Les personnes ne sont pas stupides et peuvent décider ce qu'elles veulent regarder. Nous vivons dans une société libre, où on ne doit pas utiliser la censure. Cela irait à l'encontre des droits de la personne. Pour moi la solution est de prendre contrôle de ta vie. Arrête de crier et décide ce que tu aimes.
- PERSONNE 3** C'est un problème parce que les jeunes deviennent de plus en plus violents. J'ai peur de marcher dans la rue. Ils regardent des émissions avec des batailles, des revolvers, des meurtres et tout ça et ils pensent que c'est la réalité. Même les très jeunes regardent des bandes dessinées très violentes. Il faut faire quelque chose. Je pense qu'il faut se mettre à écrire des lettres aux directeurs, aux producteurs des films d'Hollywood pour qu'ils arrêtent de produire des films de ce genre. De plus, les parents devraient être plus responsables des actions de leurs enfants. Ils devraient surveiller de très près les émissions que leurs enfants regardent à la télévision.

Les médias



Cahier d'activités



Ministère
de l'Éducation
de la Saskatchewan

1999
S102.21



Ministère
de l'éducation

TEACHING MATERIALS
from the
STEWART RESOURCES CENTRE



Table des matières

	Page
Fiche 1	Les médias dans ma vie 3
Fiche 2	L'importance des médias 4
Fiche 3	La popularité des médias 5
Fiche 4	Les étapes de l'unité..... 6
Fiche 5	L'importance des médias chez les autres 7
Fiche 6	Survivre sans médias, jamais !..... 8
Fiche 7	Adverbes de temps..... 9
Fiche 8	Sondage de mes habitudes face à la télévision..... 10
Fiche 9	Sondage sur la préférence d'émissions de télévision..... 11
Fiche 10	Feuille de référence : Les pronoms accentués..... 12
Fiche 11	Les pronoms relatifs 13
Fiche 12	Une émission de télévision (version originale) 14
Fiche 13	Les nouvelles (le téléjournal)..... 15
Fiche 14	Un débat..... 16
Fiche 15	Interview avec le gérant d'une station de radio 17
Fiche 16	Horaire des émissions de radio à Radio Canada..... 18
Fiche 17	Souvenirs de la radio d'autrefois..... 19
Fiche 18	La négation..... 20
Fiche 19	Le participe présent 22
Fiche 20	Les reportages à la radio..... 23
Fiche 21	Les reportages des étudiants en groupe 24
Fiche 22	Styles de musique..... 25
Fiche 23	Paroles d'une chanson..... 26
Fiche 24	Mes réflexions..... 28
Fiche 25	L'industrie du journalisme..... 29
Fiche 26	Index..... 30
Fiche 27	Chasse au trésor ou sommaire 31
Fiche 28a	Schéma conceptuel..... 32
Fiche 28b	Exemple de correction 33
Fiche 29	Article de journal 34
Fiche 30	Analyse d'un article. 35
Fiche 31	Faire un éditorial..... 36
Fiche 32	Télé-violence..... 38
Fiche 33	La violence à la télévision 39

Fiche 34	Feuille de référence : Le conditionnel.....	40
Fiche 35	Si j'étais.....	41
Fiche 36	Faire un éditorial.....	42
Fiche 37	Les caricatures	43
Fiche 38	Créer votre caricature.....	44
Fiche 39	La terminologie des ordinateurs	45
Fiche 40	La recherche sur Internet.....	46
Fiche 41	Les sites Internet.....	47
Fiche 42	La publicité.....	48
Fiche 43	Grille d'appréciation	49
Fiche 44	Analyse des publicités	50
Fiche 45	Les célébrités et la publicité.....	51
Fiche 46	Réflexion sur la publicité	52
Fiche 47	L'influence des médias sur mon style de vie.....	53
Fiche 48	Échelle d'appréciation.....	54
Fiche 49	Interdiction d'un reportage de procès	55
Fiche 50	Manchettes de nouvelles	56
Fiche 51	Le sensationnalisme.....	57
Fiche 52	Échelle d'appréciation.....	58
Fiche 53	Fiche d'évaluation.....	59
Fiche 54	Fiche d'évaluation.....	60
Fiche 55	Évaluation de mes progrès	61
Fiche 56	Évaluation de l'unité.....	62
Fiche 57	Échelle d'appréciation.....	63

FICHE 1 : LES MÉDIAS DANS MA VIE

Pour te rendre compte de l'importance des médias dans ta vie, répondre **oui** ou **non** aux questions suivantes sur les médias :

	OUI	NON
J'ai une télévision dans ma chambre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je regarde la télévision tous les jours.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je peux nommer trois journaux différents.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je lis un journal tous les jours.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'ai une radio dans ma chambre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'écoute la radio tous les jours.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je peux nommer 3 revues.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je suis abonné (ma famille est abonnée) à au moins une revue.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'aime jouer aux jeux vidéo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je sais ce que c'est l'Internet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si tu as répondu **oui** à au moins six de ces questions, les médias sont très importants dans ta vie.

FICHE 2 : L'IMPORTANCE DES MÉDIAS

Tu vas écouter une série d'extraits d'entrevues dans lesquelles les personnes expriment leur préférence par rapport aux médias.

A. Avec un partenaire, indiquer ce que vous croyez être l'ordre d'importance de ces médias dans la société :

la radio	<input type="checkbox"/>	la télévision	<input type="checkbox"/>
les revues	<input type="checkbox"/>	l'ordinateur	<input type="checkbox"/>
les babillard	<input type="checkbox"/>	le journal	<input type="checkbox"/>
les vidéos	<input type="checkbox"/>	les brochures	<input type="checkbox"/>
Autres	_____		

B. Justifier vos réponses :

Nous croyons que _____

C. Partager vos réponses avec la classe pour les comparer et en discuter.

FICHE 3 : LA POPULARITÉ DES MÉDIAS

- A. Écouter les extraits d'interviews et cocher (✓) chaque fois que l'on entend chacun de ces médias mentionnés.

								TOTAL
Radio	<input type="checkbox"/>							
Télévision	<input type="checkbox"/>							
Revue	<input type="checkbox"/>							
Babillard	<input type="checkbox"/>							
Vidéos	<input type="checkbox"/>							
Ordinateur	<input type="checkbox"/>							
Journal	<input type="checkbox"/>							
Brochures	<input type="checkbox"/>							

- B. Quel est le média le plus populaire ? Comparer avec l'ordre d'importance que vous avez établi à la **fiche 2**.

FICHE 4 : LES ÉTAPES DE L'UNITÉ

Cocher (✓) les étapes que vous croyez nécessaires dans cette unité pour préparer le projet final :

- _____ La télévision.....
- _____ La publicité.....
- _____ Le crime dans la société.....
- _____ La radio.....
- _____ L'économie globale.....
- _____ L'impact des médias sur la société.....
- _____ Le journal
- _____ D'autres formes de médias : Internet, jeux vidéo, revues, etc.....
- _____ Les animaux domestiques en Europe.....

Autres :

- _____
- _____

FICHE 5 : L'IMPORTANCE DES MÉDIAS CHEZ LES AUTRES

Sondage pour déterminer l'importance des médias chez trois autres personnes dans ta communauté.

A. Poser les questions suivantes à trois personnes afin de connaître l'importance des médias dans leur vie :

- Combien avez-vous de téléviseurs à la maison ?

- En moyenne, combien d'heures par jour regardez-vous la télévision ?

- Quelles sont les revues auxquelles vous êtes abonnés ?

- Avez-vous un ordinateur à la maison ?

- Est-ce que vous lisez souvent les journaux ? Si oui, lesquels et quand ?

- Jouez-vous à des jeux vidéo ? (Nintendo, Sega, etc.)

- Normalement, que faites-vous pour vous informer des ventes, de la température, etc. ?

- Est-ce que vous écoutez la radio tous les jours ? Si oui, qu'est-ce que vous écoutez ?

B. Sommaire des réponses

Tirer des conclusions en faisant un sommaire des réponses à votre sondage. Exemple : les personnes lisent les journaux tous les jours, mais seulement certaines sections.

FICHE 6 : SURVIVRE SANS MÉDIAS, JAMAIS !

Lire le texte ci-dessous pour déterminer pourquoi les médias sont importants.

Survivre sans médias, jamais !

Dans notre société d'aujourd'hui les médias sont une partie importante de notre survie. Il est inimaginable de penser qu'un jour on ne pourrait pas regarder la télévision ou écouter la radio. Imaginez que vous n'avez plus accès aux journaux, aux films et aux revues ! L'information, les loisirs et les systèmes de communication dépendent en grande partie des médias.

Notre vie de tous les jours est de plus en plus dominée par l'informatique. Les ordinateurs sont partout (dans les bureaux, les usines, les maisons et les voitures). L'ordinateur est utilisé dans le domaine de l'aviation, de l'architecture et des sciences en général. Dans le domaine médical, les ordinateurs aident à sauver des vies.

Grâce aux médias, la communication et l'information sont devenues plus accessibles et plus rapides à travers le monde.

Les médias sont devenus une partie intégrante de notre société. Ils sont essentiels à notre survie !

A. Voici 3 raisons pour lesquelles je pense que les médias sont importants :

B. D'après le texte nommer 3 raisons importantes :

C. Je suis d'accord/en désaccord avec ce texte parce que...

FICHE 7 : ADVERBES DE TEMPS...

beaucoup	quotidiennement
toujours	hebdomadairement
souvent	mensuellement
parfois / quelquefois / tous les jours	rarement
toute la journée	trop
ne...jamais	annuellement

A. Pour spécifier l'importance des médias pour vous, ré-écrire les phrases suivantes en ajoutant un adverbe approprié dans la bonne position :

- Je lis le journal _____
- Je regarde les nouvelles à la télévision _____
- Je sors avec mes amis pour voir un film _____
- Je me brosse les dents _____
- Je range ma chambre _____
- Je mange dans un restaurant _____
- J'écoute la musique _____
- Je joue à un jeu vidéo _____
- Je fête mon anniversaire _____
- Je fais une activité sportive _____

B. Décrire vos activités en utilisant des adverbes de temps : (Utiliser des idées différentes.)

FICHE 8 : SONDAGE DE MES HABITUDES FACE À LA TÉLÉVISION

Remplir le questionnaire pour évaluer tes habitudes personnelles par rapport à la télévision.



· Pendant combien de temps je regarde la télévision :

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> jamais | <input type="checkbox"/> 1 heure par jour | <input type="checkbox"/> 2 heures par jour |
| <input type="checkbox"/> 3 heures par jour | <input type="checkbox"/> 4 heures par jour | <input type="checkbox"/> plus de 5 heures par jour |

· Il y a combien de télévision(s) chez moi.

- | | | |
|----------------------------|----------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 4 |
| <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> plus de 5 |

· Je préfère regarder une émission :

- | | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> d'actualités | <input type="checkbox"/> dramatique | <input type="checkbox"/> sportive |
| <input type="checkbox"/> comique | <input type="checkbox"/> documentaire | <input type="checkbox"/> de variétés et de jeux |

· Je regarde la télévision _____ heures par semaine :

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> moins de 10 heures | <input type="checkbox"/> 16 à 20 heures | <input type="checkbox"/> 26 à 30 heures |
| <input type="checkbox"/> 11 à 15 heures | <input type="checkbox"/> 20 à 25 heures | <input type="checkbox"/> plus de 31 heures |

· Il y a _____ chaînes de télévision chez moi :

- | | | |
|--------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 0 à 2 | <input type="checkbox"/> 7 à 10 | <input type="checkbox"/> 15 à 20 |
| <input type="checkbox"/> 3 à 6 | <input type="checkbox"/> 11 à 14 | <input type="checkbox"/> plus de 21 |

STATISTIQUES DES HABITUDES CANADIENNES :

- 99 % des Canadiens ont une télévision à la maison.
- 56 % ont deux téléviseurs à la maison.
- 78 % des Canadiens regardent la télévision tous les jours.
- 77 % des Canadiens ont la télévision par câble.
- En général les Canadiens regardent la télévision 23 heures par semaine.
- Les femmes âgés de 60 ans et plus regardent la télévision 34 heures par semaine.
- Les hommes entre 18 et 24 ans regardent la télévision 16 heures par semaine.
- Les Québécois et les Néo-écossais regardent plus souvent la télévision que les Albertains.
- Les émissions dramatiques à la télévision sont très populaires et sont suivies des émissions d'actualité et des comédies.

Statistique Canada

FICHE 9 : SONDAGE SUR LA PRÉFÉRENCE D'ÉMISSIONS DE TÉLÉVISION

Demander à 3 personnes d'indiquer par ordre d'importance les 3 sortes d'émissions de télévision qu'elles préfèrent.

Partie A

SORTE D'ÉMISSIONS	PERSONNE #1	PERSONNE #2	PERSONNE #3
Comédie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Émission dramatique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Émission d'actualités	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Émission sportive	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bande dessinée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Émission musicale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Émission policière	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Téléroman	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Conclusion : Les 3 sortes d'émissions les plus populaires sont :

1. _____ 2. _____ 3. _____

Partie B : Demander à 3 personnes d'identifier une émission pour chacune des trois catégories.

3 SORTES D'ÉMISSIONS LES PLUS POPULAIRES

LES ÉMISSIONS PRÉFÉRÉES

	#1	#2	#3
.			

.			

.			

Conclusion : Les 3 émissions les plus populaires à la télévision sont :

FICHE 10 : FEUILLE DE RÉFÉRENCE**Les pronoms accentués**

PRONOM SUJET	PRONOM ACCENTUÉ
je	moi
tu	toi
il	lui
elle	elle
nous	nous
vous	vous
ils	eux
elles	elles

L'usage :

LA RÈGLE	L'EXEMPLE
1) La possession « être - à »	1) Ce CD est à <u>moi</u> .
2) « être »	2) C'est <u>eux</u> qui ont écouté la chanson rap.
3) pour accentuer	3) <u>Elle</u> , elle aime regarder les sports à la télévision. <u>Lui</u> , il préfère les comédies.
4) phrases courtes	4) Qui a perdu la télécommande ? Pas <u>moi</u> ! C'est <u>lui</u> !
5) après une préposition (avec, pour chez, à, de, devant, etc.)	5) Où est le téléguide ? Il est derrière <u>toi</u> .
6) avec un autre sujet	6) Ma sœur et <u>moi</u> , nous avons un téléviseur dans notre chambre.
7) avec « même »	7) Nous avons regardé le nouveau film <u>nous-mêmes</u> .

FICHE 11 : LES PRONOMS RELATIFS

Le pronom relatif représente un nom (l'antécédent) et introduit une proposition relative.

EXEMPLES : **qui, que, dont, quoi, où,**
 lequel (laquelle, lesquels, lesquelles)
 auquel (à laquelle, auxquels, auxquelles)
 duquel (de laquelle, desquels, desquelles)

Étudier les exemples :

- 1) Aimes-tu regarder les comédies à la télévision ? Lesquelles ?
Les comédies que j'aime regarder sont *Home Improvement* et *Ellen*.
- 2) Sur quelle chaîne est-ce qu'on peut regarder *Home Improvement* ?
La chaîne sur laquelle on peut regarder *Home Improvement* est la 6.
- 3) De quelle émission as-tu discuté avec tes amis cette fin de semaine ?
Simpsons est l'émission dont j'ai discuté avec mes amis.
- 4) J'ai regardé un bon film dramatique auquel j'ai beaucoup réfléchi.

**Tu vas écrire un article pour le journal de l'école. Répondre aux questions pour t'aider.
Compléter avec un pronom relatif :**

- 1) Sur quelle chaîne est-ce que tu regardes ton émission favorite ?

- 2) À quel feuilleton t'intéresses-tu ?
- 3) À ton avis, dans quelle émission est-ce qu'il y a trop de violence ?
- 4) De quelle comédie de situation (*sitcom*) as-tu discuté avec tes amis ?
- 5) As-tu des acteurs préférés à la télévision ? Lesquels ?

FICHE 12 : UNE ÉMISSION DE TÉLÉVISION (VERSION ORIGINALE)

Regarder l'émission de télévision et noter des stratégies d'apprentissage que tu utilises.

1) Quelle sorte d'émission regardes-tu ? _____

2) Quel est le titre de l'émission ? _____

3) Qui sont les commanditaires de cette émission ? _____

4) Quels trucs ou quelles techniques utilises-tu pour mieux comprendre ?

5) Identifie quelques mots-amis dans cette émission.

6) Pourquoi regarde-t-on cette sorte d'émission ? _____

FICHE 13 : LES NOUVELLES (LE TÉLÉJOURNAL)

Tu vas faire une présentation des nouvelles dans ta classe de français demain.
Écouter le téléjournal et remplir la grille.

	SUJET	QUI	OÙ	DES DÉTAILS
1)				
2)				
3)				
4)				
5)				

FICHE 14 : UN DÉBAT

Tu vas discuter le rôle de la télévision dans la société. Choisir un sujet et préparer un débat.

Prolongement

SUJETS POSSIBLES

- Les émissions télévisées sont trop violentes et provoquent la violence chez les individus.
- Les émissions télévisées diminuent le pouvoir de concentration et l'habileté d'apprendre.
- La télévision est un instrument d'expression important dans la société.
- La télévision encourage la paresse.
- La télévision empêche de développer l'art de converser.

FORMATS POSSIBLES

- 15 - 20 minutes par groupe pour préparer les arguments.
- 2 - 3 minutes par groupe pour présenter les arguments.
- 5 - 10 minutes pour le débat entre les deux groupes.
- 5 - 10 minutes pour les questions et les commentaires des spectateurs.
- 1 - 2 minutes pour le mot de la fin (en groupe).

Évaluation : On peut utiliser la **fiche 48** du Cahier d'activités.

FICHE 15 : INTERVIEW AVEC LE GÉRANT D'UNE STATION DE RADIO



Pour t'informer de ce qui se passe dans une station de radio, écouter l'entrevue avec le gérant d'une station de radio.

Nom de la station : _____

Heure de diffusion : _____

Salaire : _____

Émissions : _____

Règlements : _____

Sorte de musique : _____

- Quelle est la différence entre Radio Sainte-Anne et les autres stations de radio ?

- Pourquoi penses-tu que le gérant a choisi de faire ce genre de travail à l'université ?

FICHE 16 : HORAIRE DES ÉMISSIONS DE RADIO À RADIO CANADA

Grille - horaire de la semaine

CBKF

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE	
05h04	D'un soleil à l'autre					La Grande fugue		05h00
05h34	Les Petits matins							
06h10	CBKF BONJOUR					NULLE PART AILLEURS	NULLE PART AILLEURS	06h00
07h00								07h00
08h00	LES PETITS PLAISIRS					NULLE PART AILLEURS	Dimanche magazine	08h00
09h00								09h00
10h30, 11h30, 12h10, 15h30, 16h30	MIDI PLUS					Les Affaires et la vie	La messe dominicale	10h00
12h10								12h00
12h30	Les Refrains d'abord					Zap Radio	Les Années-lumières	12h30
13h00								13h00
14h00	Par les temps qui courent					Tournée d'Amérique	Beau comme le monde	14h00
15h00								15h00
15h30	L'OUEST AUJOURD'HUI					Les jeux sont faits	Séries diverses	15h30
16h00								16h00
17h04	Le Monde aujourd'hui					Un p'tit air de samedi soir	Questions de sens	17h00
17h24								17h30
18h00	D'un soleil à l'autre					Un p'tit air de samedi soir	Entre terre et ciel	18h00
18h30								18h00
19h00	275-Aillô / 275-Ados					Bande à part	7 jours à la fois	19h00
20h00								20h00
21h00	Macadam Tribus					Anglosong	Le Monde à Lanvers	21h00
22h10								22h00
22h10	Par 4 chemins					Le Club de minuit	Néo-géo	22h30
23h10								23h00
23h10	Y'en aura pas de facile					Tôt ou tard	Au détroit de la nuit	23h30
00h00								00h00
01h00	Ici Vancouver					Le Trafiqueur de nuit		01h00
02h00								02h00
02h00	Tôt ou tard							02h00
03h00								03h00

Informations Saskatchewan: du lundi au vendredi 6h30, 7h30, 8h30, 9h30, 10h30, 11h30, 12h10, 15h30, 16h30 samedi 8h30, 7h30, 8h30, 9h30, 10h30 dimanche 6h30, 7h30, 8h30, 10h04, 12h04

Radiojournaux ou Bulletins réseau: à l'heure

Bulletins de l'Ouest: du lundi au vendredi 10h04, 11h04, 13h04, 14h04, 15h04

= Émissions régionales

RADIO-CANADA

À notre antenne du lundi au vendredi 13h07, 14h07 dimanche 9h08, 10h07

Bellegarde 91,9 FM

North Battleford 98,9 FM

Prince Albert 90,1 FM

Regina 97,7 FM

Zenon Park 93,5 FM

Gravelbourg 690 AM

Saskatoon 860 AM

FICHE 17 : SOUVENIRS DE LA RADIO D'AUTREFOIS



Pour t'informer de l'histoire de la radio d'autrefois, écouter la dame qui parle de ses expériences.

Quels souvenirs est-ce que la dame se rappelle ?

Quel était l'effet de la radio sur la famille ?

À quoi ressemblait la radio d'autrefois ?

Penses-tu qu'aujourd'hui la radio présente les mêmes choses qu'autrefois ?

FICHE 18 : LA NÉGATION

Il y a plusieurs formes de négation : ne...pas/ ne...plus/ ne...jamais/ ne...que/ ne...rien/ ne...personne/ ne...ni...ni/

EXEMPLES :

- 1) La dame **n'**avait **qu'**une radio pour se divertir.
(La dame avait seulement une radio pour se divertir.)
- 2) Marc **n'a pas** acheté de nouveau CD samedi.
- 3) La radio **n'est plus** aussi importante dans notre vie qu'autrefois.
- 4) Mon grand-père **n'a jamais** assisté à un concert de rock.
- 5) Quand on écoute les nouvelles, on doit être attentif pour être sûr de **ne rien** manquer.
- 6) **Personne n'a** vu le nouveau film de Steven Spielberg.
- 7) Mon père regarde les émissions sportives mais il **ne** regarde **ni** les nouvelles **ni** les téléromans.
- 8) Nous avons acheté un ordinateur mais nous **n'avons** acheté **ni** imprimante **ni** modem.
- 9) J'aime allumer la radio, cependant je **n'aime ni** l'éteindre **ni** baisser le son.
- 10) La météo est toujours informative mais elle **n'est ni** drôle **ni** divertissante.

Le journal de l'école fait un sondage au sujet des médias et des jeunes. Chaque élève doit répondre aux questions suivantes en utilisant une forme de négation différente :

- 1) Quelles stations de radio écoutes-tu ? _____

- 2) Quelle sorte de musique aimes-tu ? _____

- 3) Quel journal lis-tu ? _____

- 4) Quelle annonce publicitaire aimes-tu ? _____

- 5) Quelle émission de télévision ne regardes-tu plus ? _____

6) _____

7) _____

8) _____

FICHE 19 : LE PARTICIPE PRÉSENT

En règle générale, le participe présent se forme en remplaçant -ONS de la première personne du pluriel du présent de l'indicatif par -ANT.

nous écoutons ... écoutant

nous faisons ... faisant

EXCEPTIONS :	
Avoir	ayant
Être	étant
Savoir	sachant

USAGE :

****pour indiquer qu'une action se passe en même temps qu'une autre action**

- EX.**
- Beaucoup d'étudiants font leurs devoirs en écoutant la radio.
 - En regardant la télévision, ma mère a découvert que Oprah Winfrey était riche.

****pour rendre une phrase plus courte**

- EX.**
- Une personne qui lit un journal tous les jours sera bien informée.
 - Une personne lisant un journal tous les jours sera bien informée.

Écrivez le participe présent du verbe. Cochez « oui » ou « non » selon ta situation.

- 1) J'écoute la radio en _____ mon auto. (conduire)
- 2) Mon père dort en _____ le journal. (lire)
- 3) En _____ les films d'horreur, je crie beaucoup. (regarder)
- 4) Un étudiant _____ à l'ordinateur ne veut pas être interrompu. (travailler)
- 5) J'écoute les nouvelles en _____ le petit déjeuner. (manger)

OUI	NON

FICHE 20 : LES REPORTAGES À LA RADIO

Tu vas préparer un reportage. En le préparant, écoute les trois reportages à la radio.

	REPORTAGE #1	REPORTAGE #2	REPORTAGE #3
Quel événement			
Où			
Quand			
Pourquoi			
Comment			

- Où allait le camion et pourquoi ?

- Quelle variable pourrait aider à éteindre le feu ?

- Est-ce que c'est la première fois qu'il y a un concert pour ce festival ?

FICHE 21 : LES REPORTAGES DES ÉTUDIANTS EN GROUPE

Compléter cette grille en écoutant les reportages des groupes pour t'informer des nouvelles d'aujourd'hui.

	GROUPE 1	GROUPE 2	GROUPE 3	GROUPE 4
Quel événement				
Où				
Quand				
Pourquoi				
Comment				
TOTAL (10 points)				

FICHE 22 : STYLES DE MUSIQUE

Cocher (✓) le style de musique pour chaque exemple :

*	1	2	3	4	5	6	7	8
Populaire	<input type="checkbox"/>							
Rock	<input type="checkbox"/>							
Classique	<input type="checkbox"/>							
Western	<input type="checkbox"/>							
Rap	<input type="checkbox"/>							
Folklorique	<input type="checkbox"/>							
Jazz	<input type="checkbox"/>							

FICHE 23 : PAROLES D'UNE CHANSON**Cinéma, Beau Dommage**
(Michel Rivard)

Quand on avait l'âge de rêver tout haut
déjà tu rêvais de cinéma
tu voyais ta vie sur un grand écran
Un monde de couleurs projeté sur un drap blanc
t'es parti en ville avec ta valise
Tu nous as rien dit pour faire une surprise
Tu voulais faire du cinéma.

Comme la ville est grande on se perd facilement
C't'une machine à boules qui s'allume tout l'temps
Tu pas pis tu roules pis si tu flippes à temps
Tu r'montes un petit peu pis là tu r'descends
T'as trouvé quelqu'un qui a ben voulu croire
Que t'avais du talent pis beaucoup d'espoir
Tu voulais faire du cinéma.

On attend que tu pleures
T'es grande comme l'écran
T'es toute en couleurs
Pis si jamais l'film est pas bon...
On t'enverra des fleurs

C'est toi qui est l'actrice
C'est toi qu'on veut voir
Tout l'monde est assis
Tassé dans le noir
On attend qu'tu parles

T'as connu tout l'monde que tout l'monde connaît
T'as dit à tout l'monde que tout l'monde t'aimait
T'étais prête à tout, tu voulais tellement
T'étais prête à vouloir encore pour longtemps
Quand j't'ai vue un jour à la télévision
Quand j't'ai vue un jour à la télévision
Avec ton beau sourire, annoncer du savon
T'étais loin du cinéma...
aujourd'hui ma belle qu'est-ce que tu deviens,
Belle comme une photo au milieu d'une revue
Un enfant perdu dans un film de cul
J'aimerais ça savoir à quoi tu rêves la nuit
Quand tes amis s'en vont quant l'film est fini
Pis qu't'es toute seule dans le cinéma...

1. As-tu déjà rêvé d'être un acteur ? De quelle façon ?

2. Michel Rivard raconte l'histoire d'une personne qui veut être actrice. Comment penses-tu que serait la vie d'un acteur ?

3. Qu'est-ce que Michel Rivard veut dire par « Tu r'montes un petit peu pis là tu r'descends » ?

4. Qu'est-ce qu'on veut dire par les expressions « la vie est un théâtre » et « on fait tous du cinéma » ?

5. Si tu étais un acteur, quel rôle aimerais-tu jouer et pourquoi ?

6. Que penses-tu de cette chanson ?

FICHE 24 : MES RÉFLEXIONS**L'importance de la radio**

1. Nommer 2 raisons pour lesquelles la radio peut être importante :

2. Nommer 3 sortes d'émissions qu'on peut écouter à la radio :

3. Nommer 3 stratégies qui peuvent aider à comprendre les émissions de radio en français :

4. Ce que je pense de la radio comme média de communication...

FICHE 25 : L'INDUSTRIE DU JOURNALISME

Remplir le questionnaire afin d'évaluer ta propre compréhension de l'industrie des journaux.

1. Comment s'appelait le premier journal publié au Canada en 1752 ?

La Presse

The Globe and Mail

Toronto Star

The Halifax Gazette

2. Au Canada, quel journal a le plus grand tirage de nos jours ?

The Globe and Mail

Vancouver Sun

Toronto Sun

La Presse

3. Combien y a-t-il de journaux en tout au Canada ?

30

125

75

210

4. Combien y a-t-il de journaux dans le monde ?

1 000

500 000

5 000

100 000

5. Le quotidien français le plus volumineux en Amérique du Nord s'appelle :

Le Journal de Montréal

La Presse

Le Soleil

Le Courier

6. Le quotidien français en Amérique qui a le plus grand tirage s'appelle :

Le Journal de Montréal

La Presse

Le Soleil

Le Courier

FICHE 26 : INDEX**SAMEDI 25 MARS 1998****111^e ANNÉE N° 153****204 PAGES, 14 CAHIERS****INDEX****Annonces classées**

- . immobilier..... E1 à E9
- . marchandises E9, E10
- . emplois E10 et E12, G8
- . automobiles G9, G10
- . propositions d'affaires F2

Arts et spectacles

- . informations cahiers C et D
- . horaires/spectacles D14
- . télé-horaires D2
- . télévision D3

Avis

- Carrières-professions cahier 1
- Décès G10, G11
- Économie F1 à F8
- Éditorial B2
- Encans B8 et à 9
- Êtes-vous observateur ? E2
- Feuilleton H14
- Habitat cahier J
- Horoscope H14
- Jardiner J10
- Le monde A23 à A25
- Loteries G12
- Maisons d'enseignement A29 à A31
- Mots croisés E7, H14
- « Mot mystère » G9
- Politique A21
- Restaurants D18
- Vacances voyages cahier H
- Vins D19
- Sports
- .

FICHE 27 : CHASSE AU TRÉSOR OU SOMMAIRE

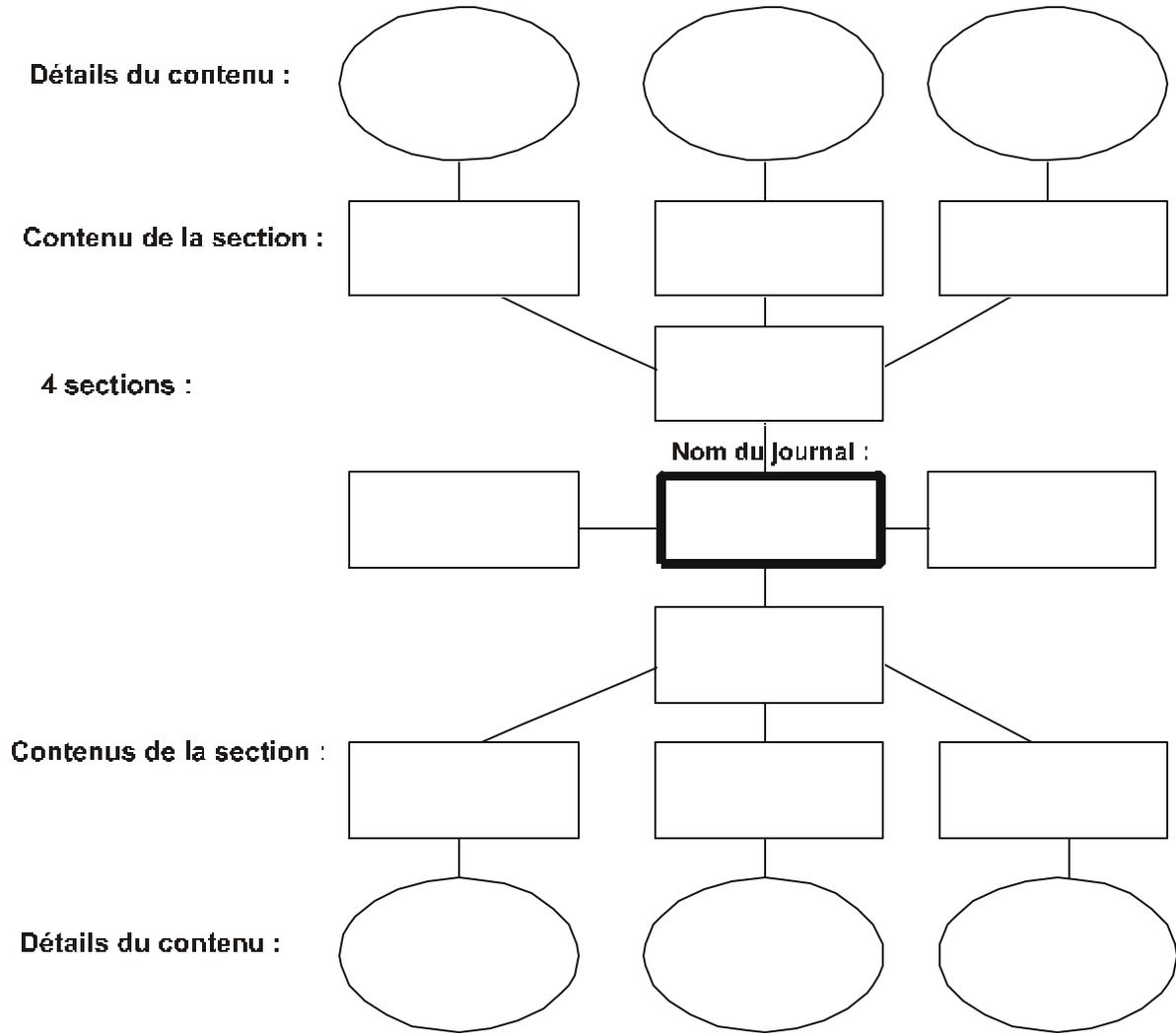
Tu vas te rendre compte des différentes sections d'un journal.

Dans quelle section est-ce que...

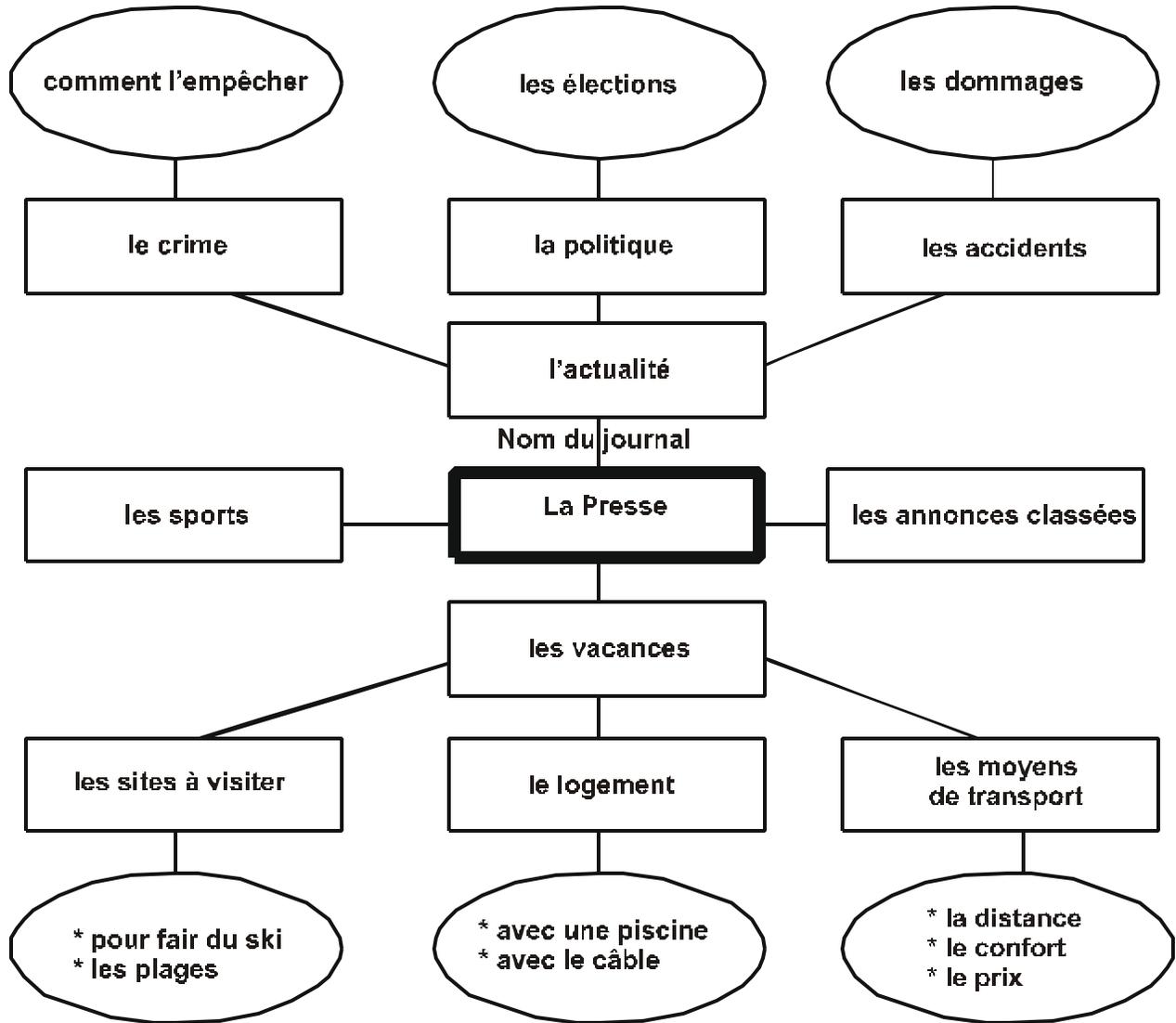
	SECTION
1. je peux vendre ma motocyclette ?	
2. je peux m'informer sur la bourse ?	
3. je peux choisir la destination de mes vacances ?	
4. je peux lire au sujet d'une personne ?	
5. je peux décider si je peux jouer au golf ?	
6. je peux vérifier si je suis maintenant millionnaire ?	
7. je peux lire les commentaires sur l'actualité ?	
8. je peux m'informer sur ce qui se passe en Asie ?	
9. je peux me distraire en faisant des jeux ?	
10. je peux vérifier les résultats du hockey ?	

FICHE 28a : SCHÉMA CONCEPTUEL

Réfléchir aux sections du journal que tu lis ou que tu crois important de lire.



FICHE 28b : EXEMPLE DE CORRECTION



Article de journal

Le météorite allemand : un vulgaire explosif utilisé pour creuser un lac

Reuter

BONN

□ Un « météorite », qui, en s'écrasant samedi dans un champ de Bavière, avait laissé un cratère d'une vingtaine de mètres de diamètre, n'était en fait qu'un vulgaire explosif utilisé pour creuser un lac artificiel, a révélé hier la police, à la grande déception de la presse allemande.

Le quotidien *Bild* publiait hier en première page un croquis d'artiste d'un rouge flamboyant pour illustrer l'objet tombé du ciel, tandis que le journal munichoïse

Abendzeitung consacrait plusieurs pages à l'événement.

Son concurrent local *TZ* affirmait pour sa part « qu'un bloc entier de maisons aurait pu disparaître ».

Bild était même parvenu à recueillir le témoignage d'un agriculteur qui avait aperçu « un geyser d'eau et de boue d'environ 150 m de haut ».

Même les scientifiques furent abusés par ce non-événement. Il se sont aussitôt précipités sur les lieux malgré l'absence de

toute trace de météorite. L'astronome Heinz Kaminski, de l'Observatoire Tochum, a même lancé un appel à la Russie, aux États-Unis, au Japon et à l'Union européenne pour la mise en place d'ici un ou deux ans d'un système d'alerte contre les impacts de météorites. « Je suis désolé pour les scientifiques », a déclaré un policier dissimulant à grande peine un rire sarcastique.



PHOTO REUTERS

Hier encore les gens de la région se rendaient aux abords du cratère que l'on croyait être le résultat de la chute d'un météorite.

FICHE 30 : ANALYSE D'UN ARTICLE

Partie A : Analyser l'article en remplissant la grille pour pratiquer les stratégies de compréhension.

STRATÉGIE	INFORMATIONS DONNÉES
la manchette	
l'image	
mots-amis (congénères)	
mots familiers	
qui	
quoi	
où	
quand	
comment/pourquoi	

Partie B : Trouver l'information spécifique pour vérifier sa compréhension.

1. D'après les personnes, quelle était l'origine du trou ?

2. En réalité, qu'est-ce qui l'a causé ?

3. S'il s'était agi d'un météorite, quel danger aurait-il pu y avoir ?

FICHE 31 : FAIRE UN ÉDITORIAL

Tu vas écrire une lettre au rédacteur en faveur de ou contre un éditorial. Lire cet éditorial et dire si tu es d'accord ou non.

ÉDITORIAL**Les écoles primaires de l'an 2000**

Le nouveau ministre de l'Éducation a pris l'engagement de maintenir ouvertes les dernières écoles primaires de quartier et de village. Il s'agit là d'un engagement compréhensible puisque le maintien de l'école primaire dans un quartier ou dans un village a une incidence directe sur la survie de ceux-ci. De plus, les parents de jeunes enfants tiennent à ce que ces derniers puissent aller à l'école à pied et y retrouver leurs camarades qui habitent dans leur voisinage. C'est d'ailleurs souvent un critère important du choix d'un lieu de résidence pour ces parents.

De façon générale, les commissions scolaires n'apprécient pas cette prise de position du ministre, notamment parce que le maintien d'écoles déficitaires en élèves occasionne des coûts, certaines commissions scolaires jugent qu'une petite école (100 élèves environ) n'est pas viable pédagogiquement. En conséquence, elles estiment que le maintien de telles écoles dessert les intérêts des enfants, car ils n'ont pas tous les services auxquels ils ont droit. Il va sans dire que le jugement que ces commissions scolaires portent sur les petites écoles ne tient pas compte du fait que beaucoup de parents préfèrent que leurs enfants fréquentent des écoles de 100 à 150 élèves plutôt que des écoles de 300 à 400 élèves, particulièrement lorsque leurs enfants ont entre 5 et 8 ans.

Quoiqu'il en soit, en vertu des normes qui régissent l'organisation scolaire, en deçà d'un certain seuil, lequel dépend du nombre d'élèves dans une école, certains services diminuent. Ainsi, à mesure que le nombre d'élèves diminue, l'école perd son directeur-adjoint, pour ensuite n'avoir qu'un directeur à temps partiel et enfin pour terminer, ne plus avoir de directeur, celui-ci.

étant basé dans une autre école. En parallèle, certains services spécialisés diminuent, de même que le nombre de professeurs.

Alors, pour que les enfants puissent continuer à recevoir l'enseignement auquel ils ont droit, on crée des classes à plusieurs niveaux. Cette situation ne pose généralement pas de problème pour une année ou deux, mais au-delà de ce nombre, des difficultés d'apprentissage peuvent surgir, particulièrement pour les élèves moins performants.

Donc, lorsque les effectifs d'une école commencent à diminuer jusqu'à un certain seuil, les services en font autant, ce qui n'est jamais une bonne nouvelle pour les parents. Et si, par surcroît, la commission scolaire fait publiquement état d'une éventuelle fermeture de l'école, certains parents commencent à envoyer leurs enfants dans d'autres écoles et même quittent leur quartier ou leur village.

Pour contrer ces effets pervers, les lois et règlements concernant l'école primaire devraient être modifiés de manière à assurer le maintien de la dernière école de village et de quartier tout en maintenant un niveau de services adéquat, étant entendu que ce niveau ne serait pas diminué proportionnellement à la diminution du nombre d'élèves dans une école.

Certains vont dire qu'ils s'agit là d'un prix assez élevé pour maintenir ces écoles. Pourtant, si l'on tient à ces écoles, il faut en assumer les coûts. D'ailleurs, ces coûts pourraient être partagés entre les commissions scolaires, le gouvernement et les municipalités qui ont intérêt au maintien de ces écoles.

Marc Tremblay
La Presse, le 8 mars 1995

Lettre au rédacteur

J'écris au sujet de l'éditorial imprimé dans votre journal le 8 mars par M. Tremblay. Je veux féliciter M. Tremblay pour son intelligence à comprendre le besoin de garder les écoles élémentaires au niveau de la communauté ouvertes. Il est extrêmement important que nos enfants puissent faire partie de leur propre voisinage. C'est là où on se comprend mieux et où on peut mieux répondre aux besoins de nos enfants. On se doit de trouver des fonds pour s'assurer d'un niveau d'éducation supérieur.

Certainement un gouvernement qui n'hésite pas à dépenser dans d'autres domaines pourra considérer l'éducation de nos enfants une priorité et un investissement dans l'avenir !

FICHE 32 : TÉLÉ-VIOLENCE

Lire cet éditorial, écouter les opinions des 3 personnes (fiche 33), et écrire une lettre à la rédaction en faveur de l'éditorial, ou contre.

L'impact des émissions avec violence sur notre société !

Statistique Canada nous indique que les jeunes regardent de plus en plus la télévision de nos jours. Il nous indique également que les crimes au Canada deviennent de plus en plus violents. Est-ce qu'on peut faire une corrélation entre les deux ? Il serait injuste de dire que nos problèmes de violence sont tous directement liés à la télévision, car il y a d'autres facteurs comme les drogues, l'économie et notre système judiciaire qui peuvent aussi influencer la société.

Pourtant, il faut faire face à la réalité ; la violence à la télévision y contribue ! Il est presque impossible de ne pas voir de la violence quand on allume notre télévision. Pourquoi ? Parce que c'est ça que l'on a choisi de regarder. On est habitué à un style de vie plus rapide et plus agressif. Les studios de films et de télévision comprennent très bien que même si une minorité s'exprime contre ces émissions, la majorité va toujours regarder ce genre d'émissions. D'ailleurs, c'est très rare qu'on exerce assez de pressions pour faire enlever une émission comme certains réseaux ont fait avec Mighty Morphin Power Rangers.

Est-ce qu'il est trop tard pour remédier à cette situation ? Non, il faut désensibiliser le public à la violence en mettant la pression sur les studios et en éduquant le public à ne pas choisir ces émissions avec violence. Les studios doivent faire de l'argent, alors s'il y a moins de demande pour ces émissions violentes, ils seront forcés de les enlever. Alors, il faut continuer de faire des pressions et d'éduquer le public.

Finalement, comme parent, je crois qu'il faut surveiller nos enfants tout en leur enseignant à bien choisir ce qu'ils regardent à la télévision. L'avenir de notre société est dans les mains des enfants d'aujourd'hui.

Analyser cet éditorial :

Identifier le sujet :

Expliquer la situation :

Donner l'opinion (la solution) de l'auteur : (3)

FICHE 33 : LA VIOLENCE À LA TÉLÉVISION

	OUI	NON	POURQUOI / POURQUOI PAS	SOLUTION
Personne 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____ _____	_____ _____
Personne 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____ _____	_____ _____
Personne 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____ _____	_____ _____

FICHE 34 : LE CONDITIONNEL : FEUILLE DE RÉFÉRENCE

Le conditionnel s'utilise pour

- exprimer un désir (J'aimerais faire du surf informatique.) ;
- exprimer une possibilité ou une éventualité ;
- faire des recommandations ou exprimer une obligation (On devrait réglementer l'information sur l'autoroute électronique.).

Le conditionnel présent est formé à partir du même radical que le futur simple. On ajoute à ce radical les terminaisons de l'imparfait : **ais, ais, ait, ions, iez, et aient**. Cette formation s'applique à tous les verbes.

Ex. elle parlera - elle parler**ait**

aimer

J'aimerais
Tu aimerais
Il ou elle aimer**ait**
Nous aimer**ions**
Vous aimer**iez**
Ils ou elles aimer**aient**

offrir

J'offrirais
Tu offrirais
Il ou elle offrir**ait**
Nous offrir**ions**
Vous offrir**iez**
Ils ou elles offrir**aient**

apprendre

J'apprendrais
Tu apprendrais
Il ou elle apprend**rait**
Nous apprendr**ions**
Vous apprendr**iez**
Ils ou elles apprendr**aient**

Il y a quelques verbes irréguliers :

aller	J' irais
avoir	J' aurais
être	Je serais
faire	Je ferais
devoir	Je devrais
pouvoir	Je pourrais
vouloir	Je voudrais
recevoir	Je recevrais
voir	Je verrais
savoir	Je saurais
venir	Je viendrais

FICHE 35 : SI J'ÉTAIS...

Remplis la grille en pensant à ce que tu aimerais être pour chaque thème. Interroge ton partenaire, puis présente-le-nous.

Ex.

Si tu étais		Que serais-tu ?	Pourquoi ?
	Si j'étais		
un numéro			
une chaîne à la télévision			
un personnage célèbre			
un média			

Qu'est-ce que tu ferais ?

1. pour convaincre quelqu'un de s'arrêter de fumer ? _____

2. pour convaincre un(e) ami(e) que c'est nécessaire d'être bien informé(e) ? _____

3. pour améliorer la qualité des émissions de télévision ? _____

4. pour mieux partager **une** télévision dans la famille ? _____

5. pour avoir une meilleure vie ? _____

FICHE 36 : FAIRE UN ÉDITORIAL

ÉDITORIAL

- Noter :
- 1) l'identification du sujet
 - 2) l'explication de la situation
 - 3) l'opinion de l'écrivain
-

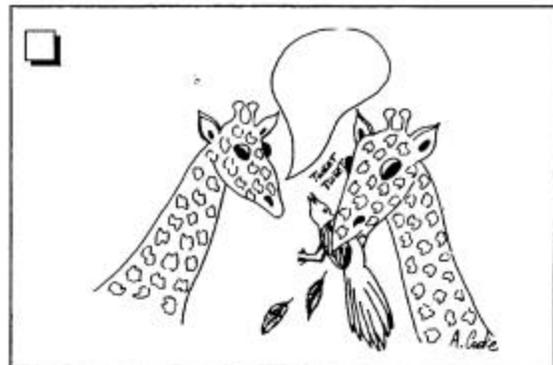
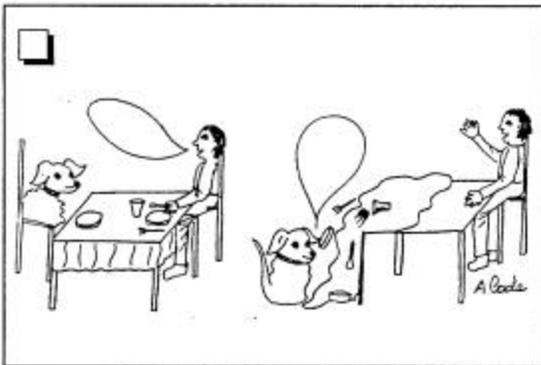
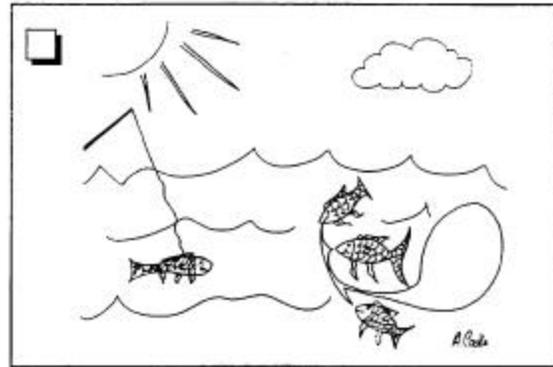
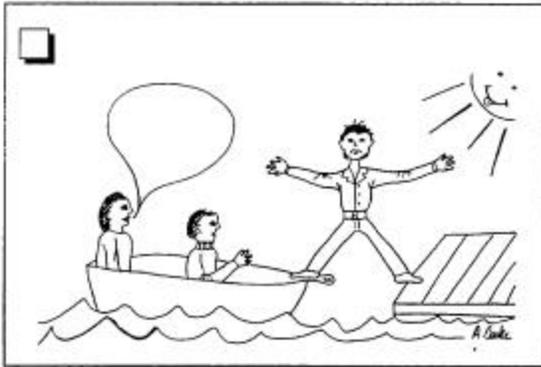
LETTRE AU RÉDACTEUR

- Noter : en faveur / contre
- « Je suis d'accord... »
 - « Je ne suis pas d'accord... »
-

FICHE 37 : LES CARICATURES

LES CARICATURES

Associer la caricature à sa légende.



Légendes

- A) *Il ne faut jamais bailler pendant la saison migratoire.*
- B) *Les chiens ne mangent pas à table. Les chiens mangent sur le plancher.*
- C) *Il pense que nous sommes stupides !*
- D) *Décide-toi Théo ! Tu viens avec nous !!*

FICHE 38 : CRÉER VOTRE CARICATURE



Légende :

FICHE 39 : LA TERMINOLOGIE DES ORDINATEURS

Pour te renseigner de la terminologie des ordinateurs, associer les termes suivants à une des définitions ci-dessous.

- | | | | | | |
|--------------------------|---------------|--------------------------|------------|--------------------------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | Un ordinateur | <input type="checkbox"/> | un clavier | <input type="checkbox"/> | un logiciel |
| <input type="checkbox"/> | l'Internet | <input type="checkbox"/> | un modem | <input type="checkbox"/> | une imprimante |
| <input type="checkbox"/> | une disquette | <input type="checkbox"/> | une souris | <input type="checkbox"/> | un moniteur |
| <input type="checkbox"/> | une RAM | | | | |

1. Système électronique de communication.
2. Minidisque (3½ ou 5¼) où l'information est stockée de façon temporaire ou permanente.
3. Mémoire de l'ordinateur.
4. C'est sur cet écran que l'on voit le texte saisi.
5. Machine programmable qui peut traiter de l'information.
6. Programmes qui sont absolument nécessaires au fonctionnement de l'ordinateur.
7. Petit appareil que l'on dépose sur une surface et qui commande les déplacements du curseur.
8. Appareil qui permet la connexion entre deux ordinateurs en réseau de communication.
9. Appareil qui permet d'obtenir les textes sur papier.
10. Appareil semblable à celui de la machine à écrire pour ce qui est des lettres de l'alphabet, mais qui comporte aussi plusieurs touche de fonction.

FICHE 40 : LA RECHERCHE SUR INTERNET

Donner aux élèves une liste des adresses des sites Internet. (Voir **fiche 41 : Les sites Internet**, Cahier d'activités ou les référer à *Core French: A Resource List for the Secondary Level (1997)* et à *Core French: A Resource List Update for Grades 1 to 12 (1998)*).

Compléter la fiche en visitant des sites Internet : (N.B. : On peut l'évaluer.)

Nom : _____ **Date :** _____

Adresse du site : _____

Nom du site : (1) _____

Langues utilisées : (1) _____

Sorte d'information : (2) _____

Exemple de deux faits intéressants : (4) _____

Usage de ce site dans la vie : (4) _____

TOTAL (12)

FICHE 41 : LES SITES INTERNET

N.B. : Les enseignants devraient étudier ces sites avant de les donner aux élèves parce que ces sites changent fréquemment.

- 1) <http://canada.gc.ca/> (Canada)
- 2) <http://ottawa.ambafrance.org/> (French Embassy)
- 3) <http://www.travlang.com/languages> (vocab. pour voyage)
- 4) <http://www.iway.fr/champs-elysees/> (Champs-Élysées, Paris)
- 5) <http://www.netmusik.com/liens/> (musique française)
- 6) <http://ww.quebectel.com/tourisme> (Québec tourisme)
- 7) <http://www.paris.org/parisf.html> (Paris)
- 8) <http://mistral.culture.fr/louvre> (Le musée du Louvres)
- 9) <http://www.otc.cuq.qc.ca/> (Ville de Québec)
- 10) <http://sun2.cum.qc.ca/octgm/francais/welcome.html> (Montréal)
- 11) <http://www.music.sony.com/> (la musique)
- 12) <http://www2.sympatico.ca/special/autos> (autos et conduite)
- 13) <http://www.pasteur.fr/snef/> (TGV en France)
- 14) <http://www.univ.lyon1.fr/work/noel.html> (le père Noël)
- 15) <http://web.cnam.fr/fr/cine-resume.html> (Cinéma en France)

FICHE 42 : LA PUBLICITÉ

Tu vas développer un programme publicitaire pour vendre un produit ou un service.

Partie A : Les critères d'une bonne publicité

A. Cocher les 5 critères les plus importants pour faire une bonne publicité.

- Présenter un produit ou un service dont on a besoin.
- Choisir un contexte qui soit attrayant aux yeux du public (ex. à la plage).
- Décrire clairement le produit ou le service en lui donnant un prix.
- Attirer l'attention avec de la musique, un slogan ou des couleurs.
- Associer le produit ou le service avec une personne ou un endroit célèbre.
- Démontrer visuellement un endroit aux clients.
- Être comique.
- Indiquer où l'on peut obtenir ce produit ou ce service.

Partie B : Comparaison entre les publicités

B. Analyser deux publicités en se référant aux critères ci-dessus. Est-ce qu'une des publicités est meilleure que l'autre.

Je préfère la publicité _____ parce que _____

FICHE 45 : LES CÉLÉBRITÉS ET LA PUBLICITÉ

Choisir des célébrités qui sont associés avec des produits ou services. Identifier les produits.

PRODUIT	CÉLÉBRITÉS
Les batons de hockey	Wayne Gretzky

FICHE 46 : RÉFLEXION SUR LA PUBLICITÉ

- D'après toi, pourquoi les compagnies font-elles de la publicité ?

- Quels sont les moyens qu'elles utilisent pour être plus efficaces ?

- Imaginer faire une publicité pour vendre des souliers aux adolescents. Quels moyens prendre ?

- Peux-tu nommer une publicité que tu as vue et qui était attrayante. Explique pourquoi.

FICHE 47 : L'INFLUENCE DES MÉDIAS SUR MON STYLE DE VIE

Explorer davantage les influences des médias sur ton style de vie.

Cocher (✓) oui ou non.

	OUI	NON
J'achète les vêtements que je vois à la télévision.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Quand je regarde une annonce publicitaire sur la nourriture, ça me donne faim.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je ne change pas de chaîne de télévision quand il y a une publicité.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je suis capable de répéter les chansons ou les paroles de certaines annonces publicitaires.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je porte des vêtements (ex. T-shirt) qui font de la publicité.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je suis plus agressif après avoir regardé une émission avec de la violence à la télévision.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'écoute toujours la radio quand je suis dans ma voiture.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mes modèles sont des personnes des médias (télévision, film, musique)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'achète spontanément des choses dont je n'ai pas vraiment besoin.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les causes ou les philosophies qui m'intéressent sont surtout basées sur la publicité (ex. l'environnement, la survie des animaux...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SI TU AS RÉPONDU « OUI » À 3 DE CES QUESTIONS, LES MÉDIAS T'INFLUENCENT MOYENNEMENT.

FICHE 48 : ÉCHELLE D'APPRÉCIATION

Succès au débat

(PERSONNELLEMENT)					
	JAMAIS	PEU	À L'OCCASION	SOUVENT	TOUJOURS
· J'ai contribué à la préparation.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
· J'ai participé au débat.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
· J'ai soulevé des points forts pour mon équipe.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
· J'ai bien écouté et compris.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
· Je me suis exprimé en français.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
					/25

· Nous étions bien préparés.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
· Nos idées étaient organisées et logiques.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
· Nous avons bien écouté et bien répondu aux idées de l'autre groupe.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
· Nous avons posé des questions pertinentes à l'autre groupe.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
· Notre sommaire a bien résumé notre opinion.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
					/25

FICHE 49 : INTERDICTION D'UN REPORTAGE DE PROCÈS

Lire l'éditorial ci-dessous. Es-tu d'accord ou en désaccord avec cette opinion ?

De nos jours, il me semble que les juges sont beaucoup plus prêts à interdire aux médias de faire un reportage sur un procès parce qu'ils croient que le reportage pourrait nuire aux droits de l'accusé.

Je suis d'accord que chaque personne soit présumée innocente jusqu'à ce qu'elle soit jugée coupable. Nous devons donc prendre toutes les mesures nécessaires pour assurer à chacun un procès équitable. Cependant, le public a aussi des droits. Le droit d'être mis au courant des faits d'un

procès et de s'assurer que notre système judiciaire fonctionne correctement. Les médias ont la responsabilité de nous informer. Si un juge interdit aux journalistes d'être présents à un procès, le public perd son droit d'information, et qui alors peut savoir si le système judiciaire fonctionne correctement ? On peut se demander si l'interdiction des médias à un procès est dans le meilleur intérêt du public.

FICHE 50 : MANCHETTES DE NOUVELLES

Est-ce que ces manchettes exploitent le sensationnalisme ?

	OUI	NON
· Trois personnes sont blessées dans un accident d'auto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
· Un homme a été enlevé par un extra-terrestre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
· Une tempête sans cesse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
· Les Canadiens écrasent les Bruins.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
· Le ciel est prêt à tomber sur les Expos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

FICHE 51 : LE SENSATIONNALISME

Lire les deux articles ce-dessous.

A

CONCERT ROCK : MANQUE DE SÉCURITÉ ALARMANT

Les coupures budgétaires au stade Dufrêrne ont obligé l'administration à prendre des décisions assez difficiles. Ils ont été obligés de couper leur personnel de sécurité. Plusieurs jeunes ayant assisté au concert samedi soir ont dit avoir peur pour leur vie. « J'ai vu des personnes en état d'ébriété qui ont sauté sur l'estrade, d'autres qui lançaient des projectiles et même quelques-unes qui se bagarraient. » La police municipale a été obligée de répondre à un appel pour aider à rétablir l'ordre.

Le chef de l'union des employés de sécurité, M. Dugas, a dit qu'en 23 ans de service, il n'avait jamais rien vu de pareil. « J'étais content que ma fille de 17 ans ait décidé de ne pas assister à ce concert. Les jeunes auraient pu être sérieusement blessés. » La directrice du stade, madame Chartran, a refusé de discuter de l'événement en disant que ce qui était arrivé au stade Dufrêrne n'était aucunement différent de ce qui se passe normalement à n'importe quel autre concert.

B

NOUVEAU BUDGET RÉDUIT LE PERSONNEL DE SÉCURITÉ

L'administration du stade Dufrêrne a été obligée de couper son personnel de sécurité de 10% soit 3 personnes. Madame Chartran, directrice du stade, regrette d'avoir eu à prendre une telle décision, mais se dit confiante que le niveau de sécurité habituel se maintiendra.

Il y a eu une remise en question de l'efficacité de la sécurité au concert samedi soir, mais Madame Chartran maintient que tout s'est déroulé comme prévu, sauf pour quelques incidents mineurs.

L'article _____ est du sensationnalisme, parce que...

FICHE 53 : FICHE D'ÉVALUATION

NOM : _____ DATE : _____

LA CRÉATIVITÉ : (les médias bien utilisés) _____ (3)

L'ORIGINALITÉ : (l'idée et la présentation) _____ (2)

L'EFFICACITÉ : (bien organisé ; un message) _____ (5)

LE CONTENU : (titre ; thème ; 4 médias ; assez d'information ; bien expliqué ; conclusion) _____ (20)

LA LANGUE : orale (bien prononcé ; claire ; vitesse appropriée ; expression) _____ (20)

ÉCRITE : (vocabulaire ; verbes ; adjectifs ; bonnes phrases ; orthographe) _____ (20)

SOUS-TOTAL : _____ (70)

TRAVAIL EN GROUPE _____ (15)

TOTAL : _____ (85)

FICHE 54 : FICHE D'ÉVALUATION

À L'ÉCRIT :	la grammaire	_____ (15)
	l'originalité / la créativité	_____ (10)
	la langue (assez compliqué)	_____ (5)
		_____ (30)
ORALEMENT :	l'accent	
	les gestes	
	la prononciation	
	les lignes sans papier	
	les props	
		_____ (60)
L'EFFICACITÉ :		
		_____ (10)
	TOTAL	_____ (100)

FICHE 55 : ÉVALUATION DE MES PROGRÈS

	OUI	NON
1. Je comprends bien le rôle des médias dans la société.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Je peux utiliser des stratégies pour comprendre des émissions de télévision.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. J'ai établi mes propres conclusions à propos de la violence à la télévision.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Je peux utiliser des stratégies pour comprendre des émissions de radio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Je peux me servir des verbes pronominaux.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Je suis capable de simuler mon propre reportage de radio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Je comprends le rôle des journaux comme média.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Je comprends l'importance de pouvoir se servir des ordinateurs.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. J'ai une meilleure compréhension des stratégies publicitaires.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Je peux me servir du superlatif afin de comparer une série de données.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. J'ai développé mes idées au sujet de l'identité canadienne.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Je suis conscient de l'influence que les médias peuvent avoir sur les actions et les pensées des personnes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Je peux me servir des pronoms relatifs.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Je peux me servir des pronoms accentués.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Je peux me servir des adverbes pour me situer dans le temps.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Je peux me servir des formes de négation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Je peux me servir des verbes au conditionnel.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Je peux me servir du participe présent.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. J'apprécie le rôle de la radio comme média et je connais son historique.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Je suis conscient de l'importance des médias dans la vie des personnes de cultures variées.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Je peux nommer des journaux francophones et m'en servir afin de m'informer et me divertir.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Je comprends l'importance des médias pour promouvoir les cultures.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Je peux me servir d'expressions pour exprimer mes opinions.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

FICHE 56 : ÉVALUATION DE L'UNITÉ

Nom : _____
Classe : _____
Date : _____
Unité : _____

J'ai aimé les activités suivantes :

Raisons

Je n'ai pas aimé les activités suivantes :

Raisons

Activités où j'ai le plus appris :

Raisons

Activités où j'ai le moins appris :

Raisons

Impressions générales sur l'unité :

FICHE 57 : ÉCHELLE D'APPRÉCIATION

Travail en petits groupes

Nom de l'élève : _____

**NOM DES ÉLÈVES DE
NOTRE GROUPE**

Échelle :

T = toujours (3)

S = souvent (2)

P = parfois (1)

J = jamais (0)

Nous avons fait le travail demandé.				
Nous avons tous participé.				
Tous les membres ont fait leur part.				
Nous avons parlé français.				

Commentaires :

Signature : _____

Date : _____